

**A MAIOR  
REFERÊNCIA  
DE LIFESTYLE  
EM PORTUGAL**



**INFORMAÇÃO COMERCIAL N° 018/25**  
DIREÇÃO COMERCIAL | 20 DEZEMBRO DE 2024

# UNIVERSO NiT

Sites NiT

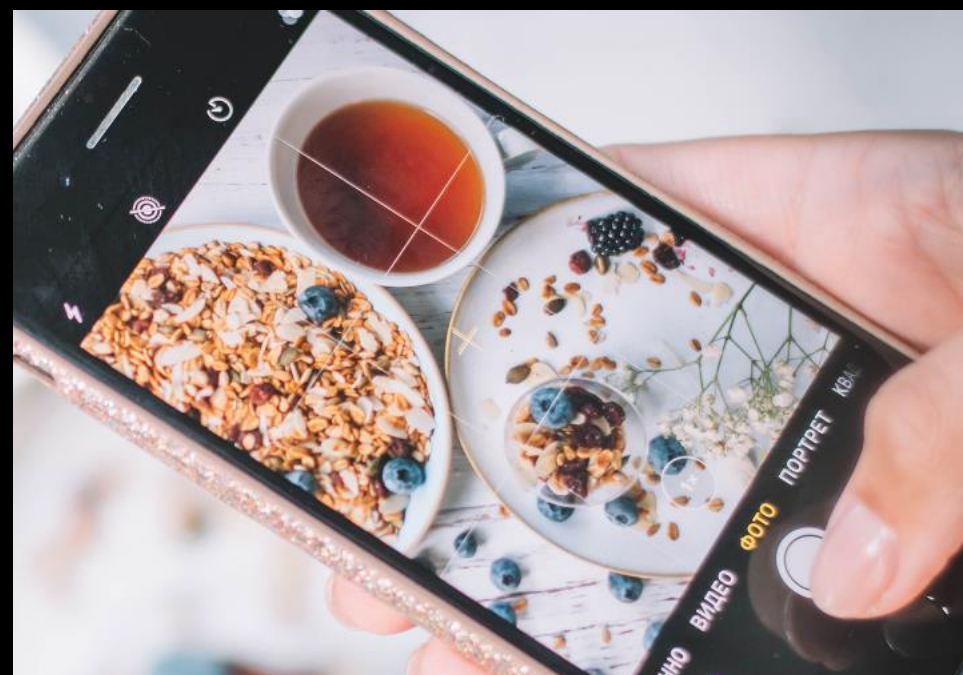
Programa CNN Portugal



## NiT DIGITAL+TV

## A REVISTA NIT É A MAIOR PLATAFORMA DE LIFESTYLE EM PORTUGAL.

A qualidade do projeto editorial tem acumulado vários prémios importantes na área do jornalismo ao longo dos últimos anos e é, sem dúvida, a primeira escolha dos portugueses quando querem conhecer as novidades de lifestyle em Portugal.



## A MAIOR REFERÊNCIA DE LIFESTYLE EM PORTUGAL

# UNIVERSO NIT DIGITAL



NEW IN  
AMADORA

NEW IN  
SETÚBAL

NEW IN  
BRAGA



PiTMATCH.

NEW IN  
SEIXAL

NEW IN  
PORTO

NEW IN  
BARREIRO



NEW IN  
TOWN

NEW IN  
CASCAIS

NEW IN  
COIMBRA

NEW IN  
OEIRAS

NEW IN  
OESTE

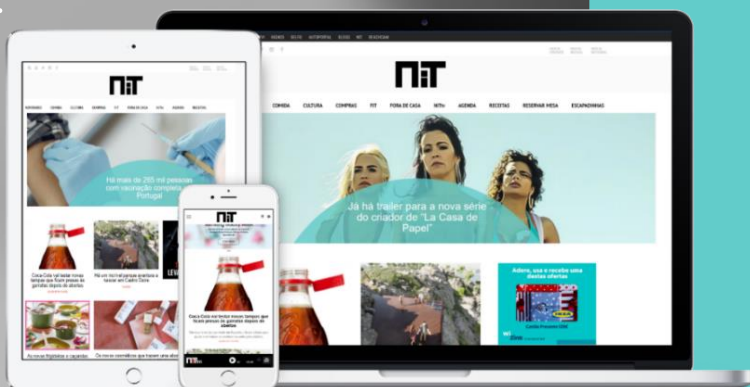
A NiT continua a crescer,  
não só em **números**, mas  
também em **plataformas**

A revista digital NiT está em **4º lugar no ranking netAudience**, da Marketest.

Tem mais de **2,5 milhões de leitores por mês**.

É seguida por mais de **1,1 milhões nas redes sociais**.

A revista tem uma fortíssima implementação nos principais **centros urbanos**, mas chega a todos os pontos do País — bem como às **comunidades portuguesas que estão no estrangeiro**, sobretudo no Brasil, Reino Unido, França e Suíça.



# TRÁFEGO SITE

**+7.6 milhões**  
visitas/mês

**+2.8 milhões**  
utilizadores  
únicos/mês

**+18.9 milhões**  
pageviews/mês

# TRÁFEGO REDES SOCIAIS



**+707 mil**  
seguidores

**+5.4 milhões**  
contas alcançadas

**+127 mil**  
vídeo views  
(mínimo 3'')/mês



**+403 mil**  
seguidores

**+ 1.8 milhões**  
contas alcançadas

NEW IN  
SETÚBAL

NEW IN  
PORTO

NEW IN  
OEIRAS

NEW IN  
SEIXAL

NEW IN  
COIMBRA

**TRÁFEGO**  
SITE

**+132 mil**  
visitas/mês

**+85 mil**  
utilizadores  
únicos/mês

**+326 mil**  
pageviews/mês

**TRÁFEGO**  
SITE

**+255 mil**  
visitas/mês

**+161 mil**  
utilizadores  
únicos/mês

**+512 mil**  
pageviews/mês

**TRÁFEGO**  
SITE

**+220 mil**  
visitas/mês

**+145 mil**  
utilizadores  
únicos/mês

**+433 mil**  
pageviews/mês

**TRÁFEGO**  
SITE

**+156 mil**  
visitas/mês

**+100 mil**  
utilizadores  
únicos/mês

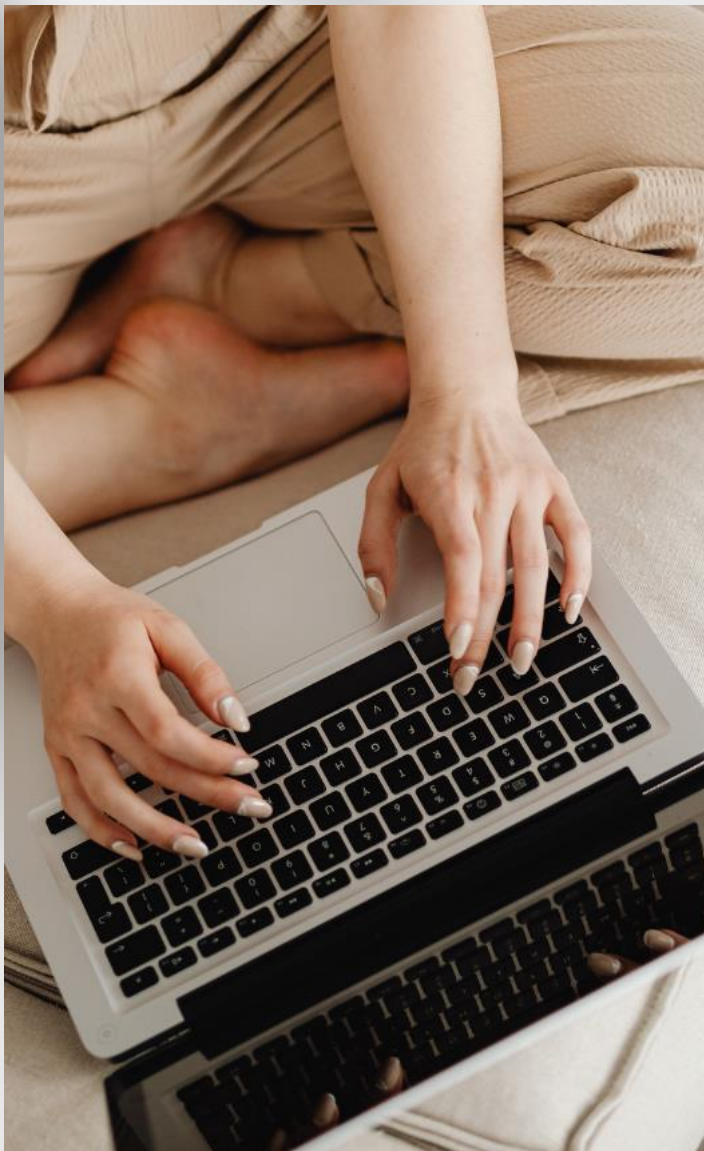
**+337 mil**  
pageviews/mês

**TRÁFEGO**  
SITE

**+338 mil**  
visitas/mês

**+210 mil**  
utilizadores  
únicos/mês

**+647 mil**  
pageviews/mês



# COMO COMUNICAR NO UNIVERSO

**IT?**

**A NiT marca presença também em TV.**



**Semanalmente a NiT leva à CNN Portugal o melhor do lifestyle, lazer e cultura!**



**ONDE COMER | ONDE DORMIR | TENDÊNCIAS | ENTREVISTAS | PRODUTOS | SERVIÇOS | TECNOLOGIA | EXPOSIÇÕES | EVENTOS | FITNESS | WORKSHOPS**

**e muito mais....**

# MAGAZINE DE LIFESTYLE, CULTURA E LAZER

As melhores propostas de escapadinhas, passeios, restaurantes e locais que estão na última tendência são alguns dos temas a abordar de forma criativa e atual.

Sendo uma grande referência digital na área de lifestyle, onde todos os dias dá a conhecer tendências e novidades, a NiT marca também presença em televisão nesta parceria com a TVI.

Os diferentes segmentos editoriais do programa, estarão acompanhados por um código QR para que os espectadores possam abrir os respetivos links diretamente no site da NiT.



## PERFIL DE TRANSMISSÃO PREVISTO



### FDS

4 emissões

1 Manhã, 1 Tarde e 2 Madrugada

# PATROCÍNIO

MÍNIMO 4 SEMANAS

## O PATROCÍNIO DO PROGRAMA ENGLORA AS SEGUINTE CONTRAPARTIDAS SEMANAIS:

▪ **Junto às autopromoções** do programa na CNN Portugal: cartão de 5" (mínimo 10 inserções), com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição semanal:

FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-19	19-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	2	3	0	2	3	10

- **Junto ao programa (no início e no fim):** cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (8 inserções);
- **No bloco do programa:** spot com duração opcional (4 inserções);

**INVESTIMENTO DE MEDIA TOTAL** (variável de acordo com a duração do spot e número de semanas contratadas):

	CARTÕES 5" + SPOTS 20"
4 SEMANAS	5 685€

Notas:

- Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa de 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente;
- Para patrocínios superiores a 4 semanas, e/ou duração de spots diferentes, por favor contacte-nos.

# PUBLICIDADE EM ECRÃ FRACIONADO

O programa contempla a possibilidade de realização de inserções de publicidade em ecrã fracionado durante a sua exibição. Esta forma de comunicação tem grande impacto e permite que a audiência veja a mensagem publicitária sem interrupção para intervalo.

O número de inserções por programa é variável e será definido posteriormente, tendo em conta a natureza e a integridade do conteúdo do programa.

## Características:

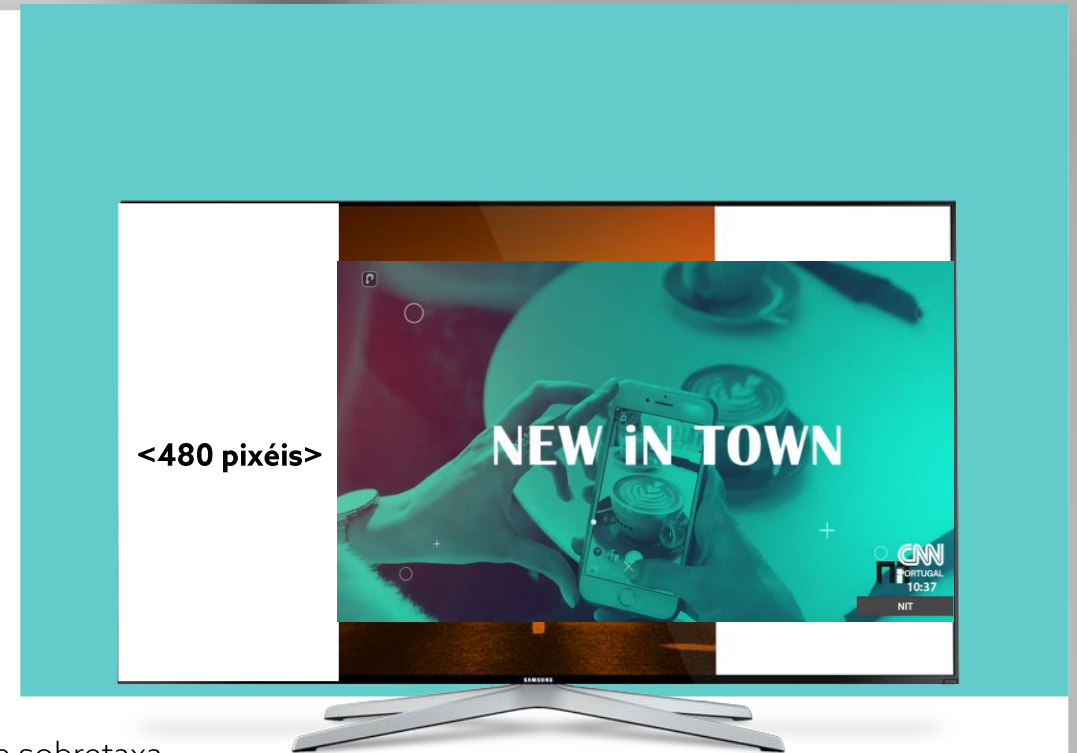
- Inserção exibida de forma individualizada;
- Área máxima de inserção: equivalente a 1/4 do ecrã;
- Separação gráfica entre os 2 conteúdos;
- Presença da menção "Publicidade" durante a exibição.

**INVESTIMENTO MEDIA** (por inserção): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

**INVESTIMENTO PRODUÇÃO** (por execução): 1 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

## Notas:

- Valor de produção contempla até ao limite de duas alterações. Outras revisões estão sujeitas a orçamento.



# COLOCAÇÃO DE PRODUTO

De acordo com a natureza do programa e tendo em vista satisfazer as necessidades de comunicação dos anunciantes, podem ser desenvolvidas presenças com integração de marca de forma a promover e divulgar espetáculos, eventos e outras ativações específicas, há a possibilidade de criar situações à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante. A mecânica das presenças será definida após briefing do anunciante. O tempo de duração destas presenças será definido caso a caso, sendo a exposição do produto ou marca limitada ao tempo necessário tendo em conta o contexto da ação ou da narrativa do programa. As presenças serão ainda partilhadas com um story no Instagram da CNN Portugal.

**INVESTIMENTO MEDIA TV** (por presença): **6 000€**

**INVESTIMENTO MEDIA DIGITAL** (por presença): **900€**

**INVESTIMENTO PRODUÇÃO (\*) TV** (em valores unitários): **2 400€**

**INVESTIMENTO PRODUÇÃO (\*) DIGITAL** (em valores unitários): **900€**

(\*) Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel.



**Nota:** Outras presenças a avaliar caso a caso e mediante briefing detalhado do anunciante.

# CONTEÚDO PATROCINADO

## NATIVE AD TEXTO

### 1 ARTIGO TEXTO ESCRITO PELA NiT

- 1 destaque 24h na homepage da NiT
- 1 post no Facebook da NiT
- 1 instastory no Instagram da NiT
- 1 post no Facebook da TVI
- Partilha nos artigos relacionados e patrocinados

**INVESTIMENTO: 4 000€**

**OBSERVAÇÕES:** Texto elaborado pela equipa editorial após briefing do anunciante. As imagens e vídeos cedidos pelo cliente estão sujeitos a aprovação da NiT. O valor de investimento apresentado é referente a Media (50%) e Produção (50% - este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).



# CONTEÚDO PATROCINADO

## NATIVE AD VÍDEO

### 1 ARTIGO VÍDEO REALIZADO PELA NiT

- 1 destaque 24h na homepage da NiT
- 1 post no Facebook da NiT
- 1 instastory no Instagram da NiT
- 1 post no Facebook da TVI
- Partilha nos artigos relacionados e patrocinados

**INVESTIMENTO: 6 000€**

**OBSERVAÇÕES:** Texto e vídeo elaborado pela equipa editorial após briefing do anunciante. As imagens e vídeos cedidos pelo cliente estão sujeitos a aprovação da NiT. O valor de investimento apresentado é referente a Media (50%) e Produção (50% - este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).



# CONTEÚDO PATROCINADO

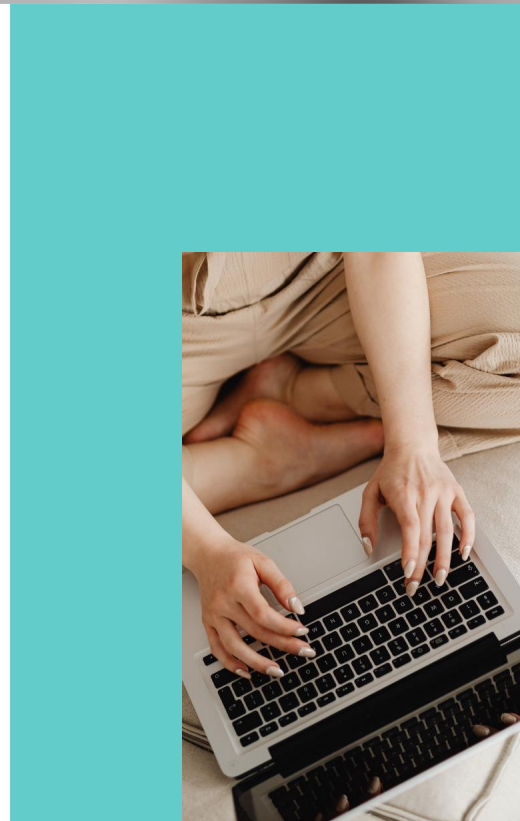
## NATIVE AD TEXTO

### 1 ARTIGO TEXTO ESCRITO PELA NiT

1 destaque 24h na homepage da New in  
 1 post no Facebook da New in  
 1 instastory no Instagram da New in  
 Partilha nos artigos relacionados e patrocinados

**INVESTIMENTO: 2 500€**

OBSERVAÇÕES: Texto elaborado pela equipa editorial após briefing do anunciante. As imagens e vídeos cedidos pelo cliente estão sujeitos a aprovação da NiT.



**NEW IN  
CASCAIS**

**NEW IN  
AMADORA**

**NEW IN  
SEIXAL**

**NEW IN  
COIMBRA**

**NEW IN  
SETÚBAL**

**NEW IN  
PORTO**

**NEW IN  
OEIRAS**

**NEW IN  
BRAGA**

**NEW IN  
BARREIRO**

**NEW IN  
OESTE**

# ESPECIAL REDES SOCIAIS

## 1 POST FACEBOOK 1 IG STORY INSTAGRAM

Uma oportunidade de poder comunicar junto do público.  
A criação de Branded Content nas redes sociais NEW IN, pressupõe:

- Identificação de "parceria remunerada" e identificação da marca no conteúdo ou copy.
- Link para a marca/anunciante
- Conteúdo precisa de aprovação prévia NiT
- A linguagem dos conteúdos será sempre adequada aos valores editoriais de cada plataforma.

**INVESTIMENTO: 1 000€**



**NEW IN  
CASCAIS**

**NEW IN  
AMADORA**

**NEW IN  
SEIXAL**

**NEW IN  
COIMBRA**

**NEW IN  
SETÚBAL**

**NEW IN  
PORTO**

**NEW IN  
OEIRAS**

**NEW IN  
BRAGA**

**NEW IN  
BARREIRO**

**NEW IN  
OESTE**

## OBSERVAÇÕES:

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente. de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, tele vendas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.



**EM TODAS AS FRENTES**

## CONTACTE-NOS

**MORADA:** Rua Mário Castelhana, 40. Queluz de Baixo,  
2734-502 Barcarena

**TELEFONE:** + 351 214 347 527

**EMAIL:** [comercial.externo@tvi.pt](mailto:comercial.externo@tvi.pt)

[WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT](http://WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT)