

# CNN PORTUGAL

BRANDED CONTENT



INFORMAÇÃO COMERCIAL Nº 103/25  
DIREÇÃO COMERCIAL | 25 DE FEVEREIRO 2025

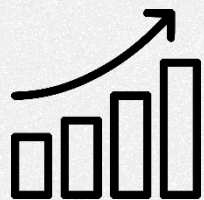
# UNIVERSO DIGITAL CNN PORTUGAL ONDE NOS PODE ENCONTRAR



MOBILE | DESKTOP | TABLET | APP

# A CNN PORTUGAL continua a afirmar-se no digital como um dos mais relevantes sites de informação.

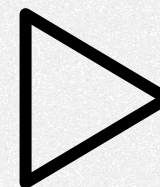
Um site de credibilidade, notoriedade, o único com redação 24 horas. Todas as notícias de última hora estão na CNN Portugal.



Ao longo do ano de 2024, a CNN Portugal demonstrou **consistência nos seus acessos**, sem variações significativas, mantendo o seu tráfego médio no arranque do ano de 2025.



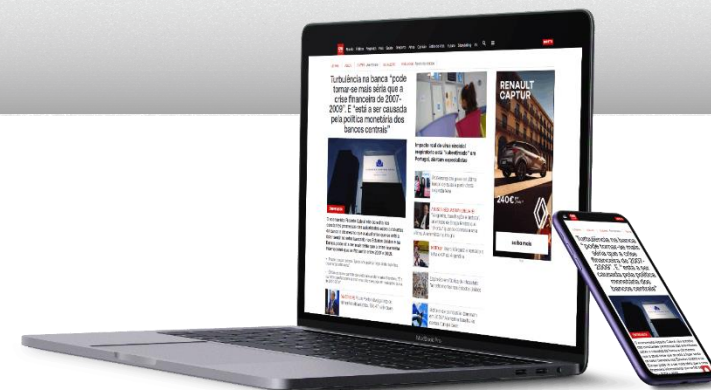
A CNN Portugal, apresenta um crescimento consistente nos seguidores ao longo do ano de 2024 nas redes sociais, contando em Janeiro de 2025 **no TIK TOK com + 215 mil seguidores** e um crescimento de **vídeoviews contando com +2 milhões de views**.



A CNN Portugal, **ao longo do ano de 2024 teve uma média mensal de 1.4 milhões de inventário vídeo**.

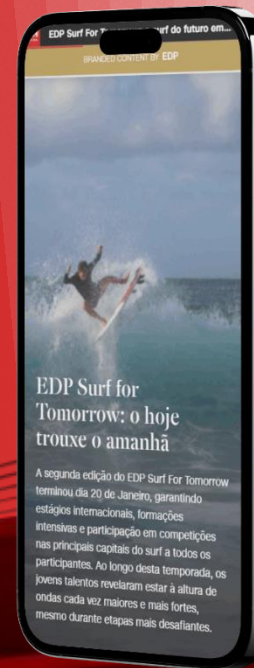
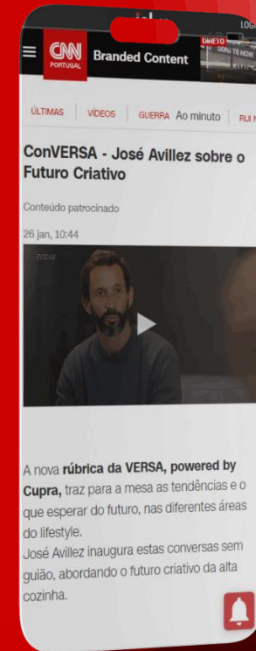
## TRÁFEGO DIGITAL

PAGEVIEWS	UNIQUE USERS	VISITAS	INVENTÁRIO VÍDEO
50.188.674	4.753.437	14.407.004	1.480.040



Fonte: Janeiro 2025; Google Analytics.

# DIGITAL BRANDED CONTENT



# COMUNICAR COM BRANDED CONTENT

Colocamos o público  
em primeiro lugar.

Informamos, inspiramos e envolvemos, **CONTAMOS HISTÓRIAS** que criam conexões entre pessoas, marcas e o mundo ao seu redor por meio das experiências de outras pessoas.

Espelhando o **COMPROMISSO** da **CNN** com a **VERDADE** e a **AUTENTICIDADE**, oferecemos às marcas novas formas de atingir os seus objetivos de marketing e publicidade - por meio de histórias com as quais os consumidores se envolvem ativamente.

# FORMATOS BRANDED CONTENT

- **BASIC** BRANDED
- **VÍDEO** BRANDED
- **DOSSIER** BRANDED
- **BASIC** LIVE STREAMING
- **EXCLUSIVE S.M.** BRANDED



# BASIC BRANDED VÍDEO BRANDED DOSSIER BRANDED

## PORQUÊ COMUNICAR EM FORMATO NATIVE?

Um native é um formato não evasivo, capaz de envolver o leitor dando-lhe a conhecer um produto, projeto ou marca

## UM NATIVE VAI ALÉM DE AMPLIFICAR

**UMA MARCA.** Vai trazer resultados ao cliente: um native é mais do que uma notícia editorial, é um conteúdo com uma ação de promoção agregada, presente no ambiente digital CNN.

## BRANDED CONTENT

(Dados médios p/artigo CNN)

**+ 3.6 mil**

Visualizações  
de página

**+ 3.3 mil**

Visualizações  
de página únicas

**01:00 min**

Duração média  
na página

**+ 4.8 mil**

Alcance médio  
post facebook

**+ 21 mil**

Alcance médio  
Instastory

# BASIC BRANDED

ARTIGO PATROCINADO (NATIVE) COM FOTOGALERIA/VÍDEO.

Um artigo patrocinado/native é um formato não evasivo, capaz de envolver o leitor dando-lhe a conhecer um produto, projeto ou marca

- Permite ao anunciante mostrar o seu produto em forma de storytelling, em vez da tradicional publicidade
- Envolve o leitor e, ao mesmo tempo, permite ao anunciante dar voz ao que tem de novo
- Conta uma história, de forma atrativa, enquanto conduz o espetador – sem que este se perceba – a querer saber mais

## 1 ARTIGO TEXTO ESCRITO PELA CNN

### AMPLIFICAÇÃO

- 1 destaque 24h na homepage da CNN
- 1 post no facebook da CNN
- 1 story no Instagram da CNN
- 1 post Facebook TVI
- Partilha nos artigos patrocinados, relacionados recomendados da rede MCD

INVESTIMENTO TOTAL MEDIA + PRODUÇÃO

# 4.000€

DURAÇÃO DE PRODUÇÃO PREVISTA: 1-2 WEEKS

Investimento a valores de tabela, contacte o seu diretor de conta

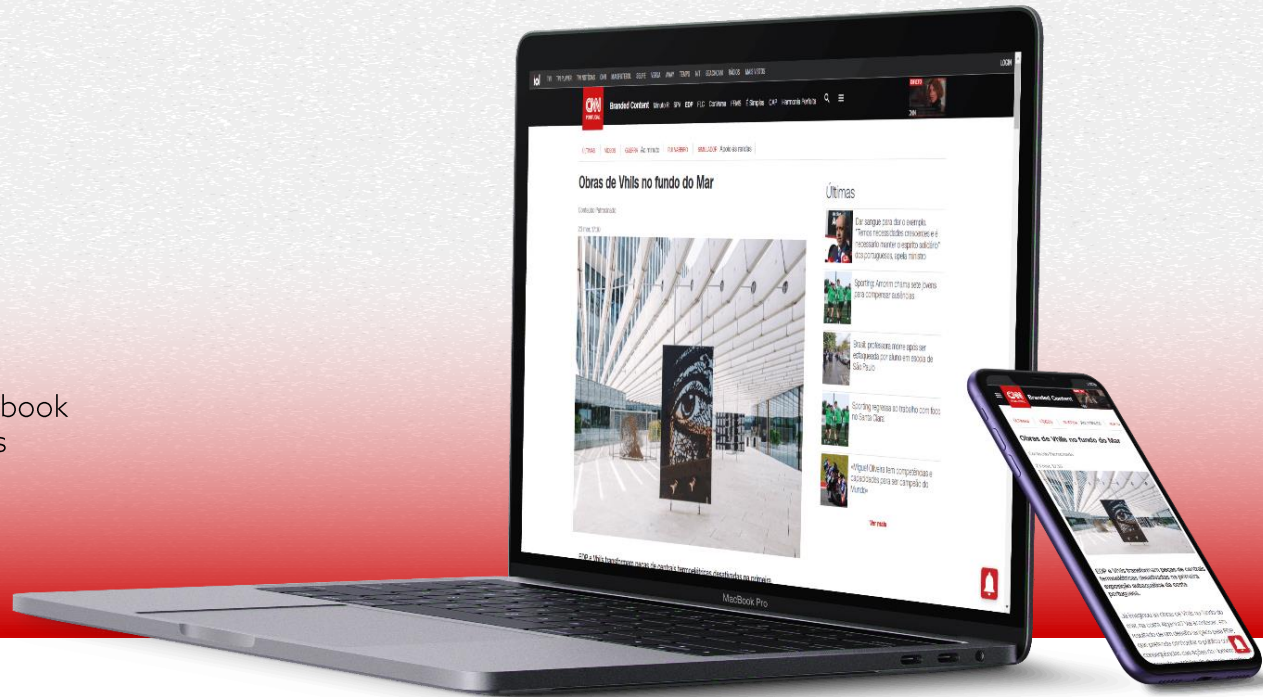
**OBSERVAÇÕES:** Texto elaborado pela equipa editorial após briefing do anunciante. Todos os conteúdos são sujeitos a aprovação da CNN. Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel.



# BASIC BRANDED

## PROMOÇÃO CNN PORTUGAL E REDE MCD

O artigo terá destaque 24h na homepage CNN Portugal. Partilha nas redes sociais da CNN Portugal e um post facebook na TVI. Amplificação dos artigos na rede MCD, através dos artigos patrocinados, recomendados e relacionados.



### EXEMPLO

**DESTAQUE HP CNN**

O Benfica, que na altura escreve, na newsletter diária, que Soares Dias devia deixar de apitar jogos com o FC Porto, foi multado em 32.640 euros.

Perante este castigo, Jesus arrisca falhar os jogos agendados até ao final do ano civil, incluindo os dois clássicos com o FC Porto (um para a Taça de Portugal e outro para a Liga), mas um eventual castigo pode suspender a punição.

**ARTIGO ATUALIZADO**

**Liga MAIS FOTEBOL**

**PORQUE É TÃO IMPORTANTE REICLAR AS EMBALAGENS?**  
Artigo Patrocinado por Novo Verde

**ARTIGOS RECOMENDADOS**

**ioi**

SAVATE E INOLIA SURPREEM DÉBORA

RUTE DÁ GRITO DE AJUDA PARA RECUPERAR A FAMILIA - ESTÓN DESPERADA E SEM FORÇAS

APRENDA A FAZER ALTRINA COM ESTRECHAS COM A AJUDA DA TIA CADA

PERDO LUTA CONTRA A PINA DE MORTÉ - É UMA CONTRA CONTRA O TEMPO

**PATROCINADO**

Já chegaram os maravilhosos Colares de Natal do Continente Online

Tem golgotes e electrodomésticos antigos lá em casa? Deixe tudo no Wastin

Prepara já a Natal: saiba como ter o melhor biscoito na mesa

**Porque é tão importante reciclar as embalagens?**

**ARTIGOS PATROCINADOS**

**CNN Portugal**

Conteúdo patrocinado.

**Porque é tão importante reciclar as embalagens?**  
Embalagens. Estão por todo o lado. Nas prateleiras dos supermerc...

**POST FACEBOOK**

**Minuto R**

**Porque é tão importante reciclar as embalagens?**

@CNNPORTUGAL.IOL.PT

Contaúdo patrocinado

**INSTA STORY**

# VÍDEO BRANDED

ARTIGO PATROCINADO COM VIDEO/FOTO COM AMPLIFICAÇÃO DISPLAY.

## 1 ARTIGO VÍDEO/FOTO REALIZADO PELA CNN\*

- 1 destaque 24h na homepage da CNN
- 1 post no facebook da CNN
- 1 story no Instagram da CNN
- 1 post Facebook TVI
- Partilha nos artigos patrocinados, relacionados recomendados da rede MCD

## PROMOÇÃO EM DISPLAY EM FORMATO OUTSTREAM/MREC.

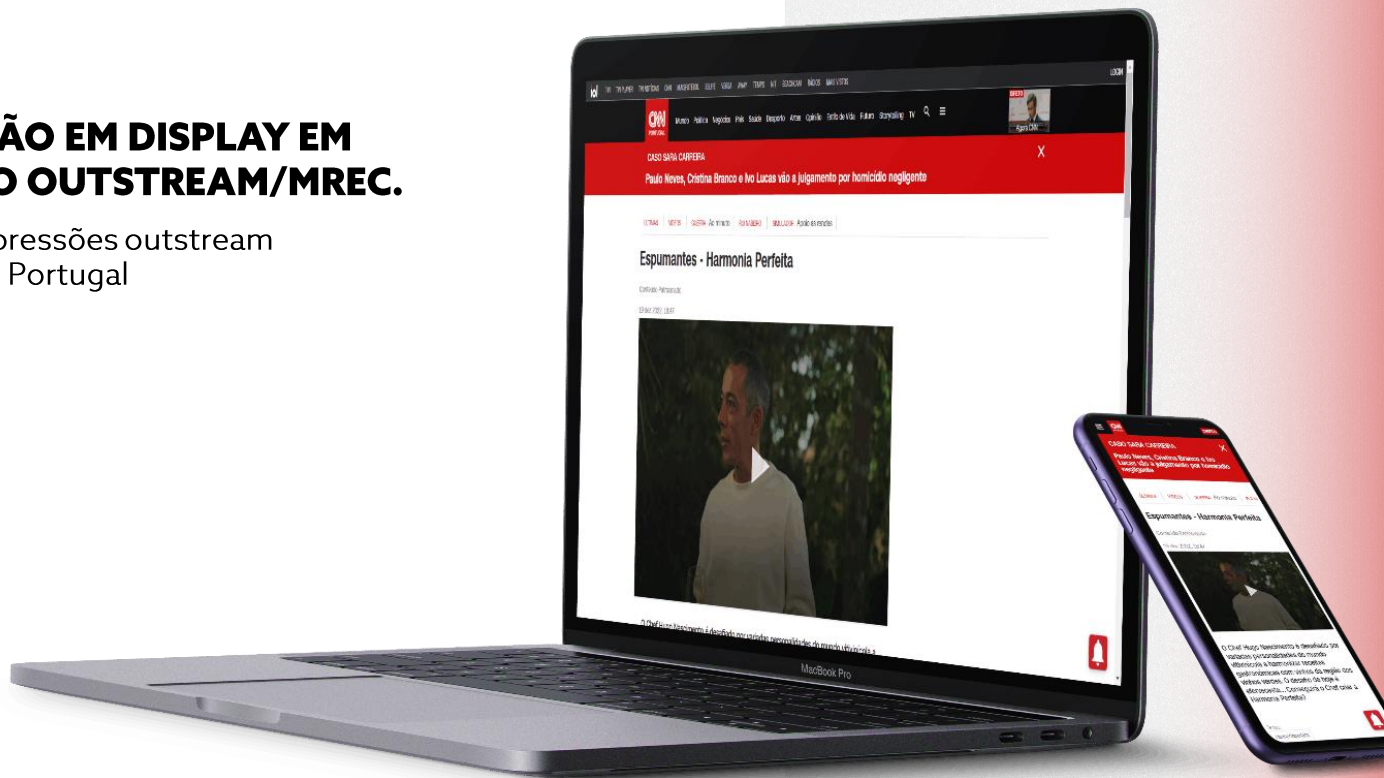
100.000 impressões outstream  
no site CNN Portugal

**INVESTIMENTO TOTAL** MEDIA + PRODUÇÃO

# 5.800€

DURAÇÃO DE PRODUÇÃO PREVISTA: 1-2 WEEKS

*Investimento a valores de tabela, contacte o seu diretor de conta*



**OBSERVAÇÕES:** Texto elaborado pela equipa editorial após briefing do anunciante. Todos os conteúdos são sujeitos a aprovação da CNN. Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rapel.

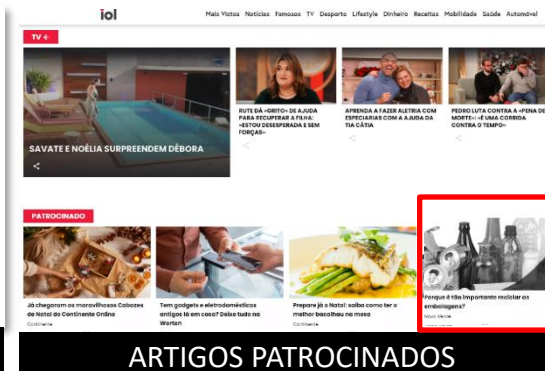
# VÍDEO BRANDED

## PROMOÇÃO CNN PORTUGAL E REDE MCD

O artigo terá destaque 24h na homepage CNN Portugal. Partilha nas redes sociais da CNN Portugal e um post facebook na TVI. Amplificação dos artigos na rede MCD, através dos artigos patrocinados, recomendados e relacionados. Este artigo ainda tem contemplado uma campanha display em formato outstream ou mrec.



### EXEMPLO



# DOSSIER BRANDED

Este formato de aparência de landing page, permite de forma dinâmica comunicar uma temática profundamente, com maior grau de investigação e factualidade. Estes conteúdos são desenvolvidos de forma exaustiva, com recurso a opinião/ participação de diferentes intervenientes e com layout personalizado.

Este formato pode incluir vários artigos.

## AMPLIFICAÇÃO POR ARTIGO

- 1 destaque 24h na homepage da CNN
- 1 post no facebook da CNN
- 1 story no Instagram da CNN
- 1 post Facebook TVI
- Partilha nos artigos patrocinados, relacionados recomendados da rede MCD

## AMPLIFICAÇÃO AO PROJETO AO LONGO DE 4 SEMANAS

- 200.000 impressões em Megabillboard
- 400.000 impressões em mrec

**INVESTIMENTO TOTAL** MEDIA + PRODUÇÃO PARA 1 DOSSIER

# 13.600€

DURAÇÃO DE PRODUÇÃO PREVISTA: 1-2 WEEKS

*Investimento a valores de tabela, contacte o seu diretor de conta*

**OBSERVAÇÕES:** Texto elaborado pela equipa editorial após briefing do anunciante. Todos os conteúdos são sujeitos a aprovação da CNN. Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappeL.



**VEJA AQUI O EXEMPLO DO FORMATO**

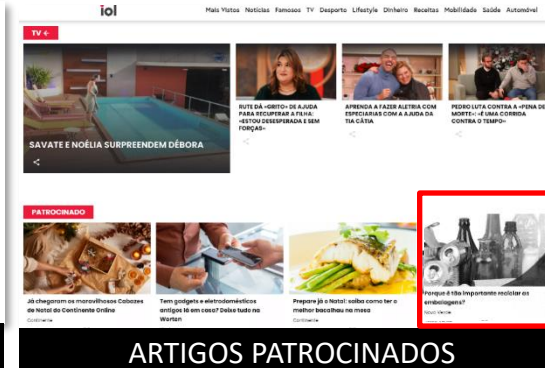
# DOSSIER BRANDED

## PROMOÇÃO CNN PORTUGAL E REDE MCD

O artigo terá destaque 24h na homepage CNN Portugal. Partilha nas redes sociais da CNN Portugal e um post facebook na TVI. Amplificação dos artigos na rede MCD, através dos artigos patrocinados, recomendados e relacionados. Está contemplado uma campanha display em formato Megabillboard e mrec.



### EXEMPLO



# BASIC LIVE STREAMING

O Live Streaming permite transmitir online, na íntegra, um acontecimento ou evento com interesse para o leitor CNN.

## **VANTAGENS :**

- Notoriedade
- Mais proximidade com os leitores do site CNN Portugal
- Transmissão e amplificação de um evento ou acontecimento, exclusivo aos leitores e seguidores CNN Portugal



# BASIC LIVE STREAMING

## CAMPANHA AUTOPROMOÇÃO (1SEMANA)

- 75.000 impressões em **Mega Billboard** CNN Portugal
- 125.000 impressões em **Mrec** no site CNN Portugal
- 75.000 impressões em **Splash Mobile** CNN Portugal
- **1 Post no Facebook CNN Portugal** a promover o live e apelar à sua visualização.
- **1 story no Instagram da CNN Portugal** a promover o live e apelar à sua visualização.

## SITE CNN PORTUGAL

- Destaque na HP do site CNN Portugal no dia do streaming
- Criação de uma janela própria no site CNN Portugal

## FACEBOOK CNN PORTUGAL

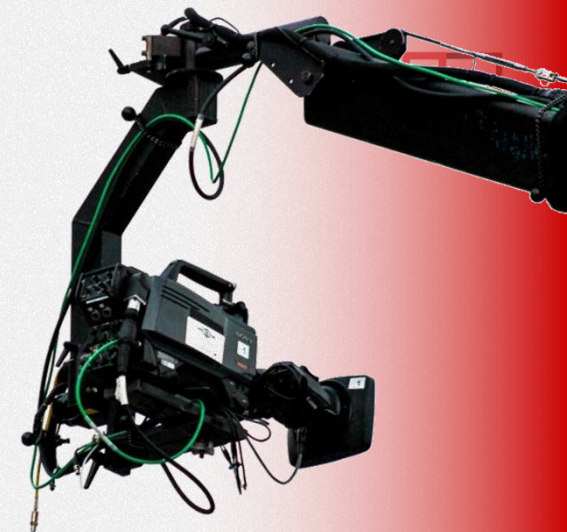
Transmissão live, disponível em diferido após o evento

## INVESTIMENTO TOTAL MEDIA + PRODUÇÃO

# 9.659€

*Investimento a valores de tabela, contacte o seu diretor de conta*

**OBSERVAÇÕES:** Não inclui captação e equipa no evento (da responsabilidade do cliente), apenas a transmissão.



## CARACTERÍSTICAS DE UM BASIC LIVE STREAMING:

- O sinal, transmissão e meios técnicos são da responsabilidade do anunciante;
- A CNN Portugal apenas faz a transmissão do sinal nas plataformas: site CNN Portugal, Facebook CNN Portugal e Facebook do anunciante (possibilidade de transmissão em outros canais digitais, sujeito a validação);
- Exemplos de Live Streaming: eventos desportivos, festivais, conferências, outros eventos.
- Grafismo genérico do evento (envio da responsabilidade do anunciante)
- O valor indicado contempla a largura de banda, os streaming servers, o acompanhamento e a configuração técnica.
- Até 40.000 utilizadores em simultâneo no site CNN Portugal.
- Está previsto duração máxima de streaming no site da CNN ( 1 manhã/ tarde- até 3 horas).

## AMPLIFICAÇÃO DISPLAY EXCLUSIVA SOCIAL MEDIA

**SOCIAL CARD**, um formato display de dimensão aparente de um MREC. Este formato permite partilhar um post de facebook ou instagram na rede display MCD.

### VANTAGENS:

- Amplificação do conteúdo social media
- Permite a interação do leitor do site no post da rede social, colocar um like, partilhar, play no vídeo
- Aumento do engagement do conteúdo
- Aumento do alcance e de resultados

# FORMATO EXCLUSIVO DE CONTEÚDO PARA AS REDES SOCIAIS

Comunique a sua marca,  
onde está a sua audiência.

**Exclusive Branded, um formato nas redes sociais que permite uma associação de marca ao conteúdo CNN Portugal e que reforça o posicionamento e notoriedade da marca.**



VEJA AQUI O EXEMPLO  
DO FORMATO



# EXCLUSIVE SOCIAL MEDIA BRANDED

## Inclui:

- 1 Post facebook CNN Portugal
- 1 InstaStory CNN Portugal
- 1 Post no LinkedIn CNN Portugal\*
- 1 Post TikTok CNN Portugal\*

## Especificações:

Conteúdos vídeo + copy ou  
Conteúdos Imagem/grafismos + copy

## INVESTIMENTO TOTAL MEDIA + PRODUÇÃO

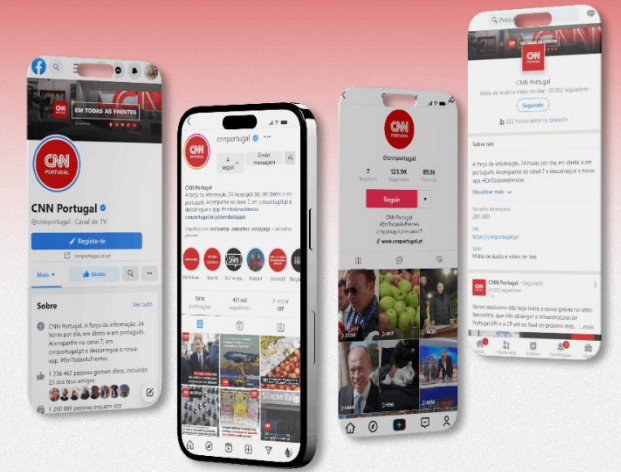
# 9.900€

DURAÇÃO DE PRODUÇÃO PREVISTA: 2 WEEKS

CONTEÚDOS DE BRANDED CONTENT EXCLUSIVOS NAS REDES SOCIAIS CNN PORTUGAL.

## AMPLIFICAÇÃO

150.000 impressões em socialcard (facebook ou Instagram) por conteúdo a rede MCD



## A CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS BRANDED CONTENT EXCLUSIVOS NAS REDES SOCIAIS CNN PORTUGAL, PRESSUPÕE:

- Identificação de “parceria remunerada” e identificação da marca no conteúdo ou copy.
- Link para a marca/anunciante
- Todos os conteúdos criados serão exclusivamente pensados para as redes sociais e adaptados a cada uma delas.  
**A linguagem dos conteúdos será sempre adequada aos valores editoriais CNN**, com aprovação prévia da Media Capital (ângulo editorial/conteúdo a rever caso a caso)
- Possibilidade de criação de vídeos.

**OBSERVAÇÕES:** Apenas temáticas e conteúdos relevantes para os seguidores da CNN Portugal no LinkedIn e ou Twitter poderão ser partilhados nestas redes sociais (a validar caso a caso)

## OBSERVAÇÕES:

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente. de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, tele vendas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.



**EM TODAS AS FRENTES**

[WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT](http://WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT)