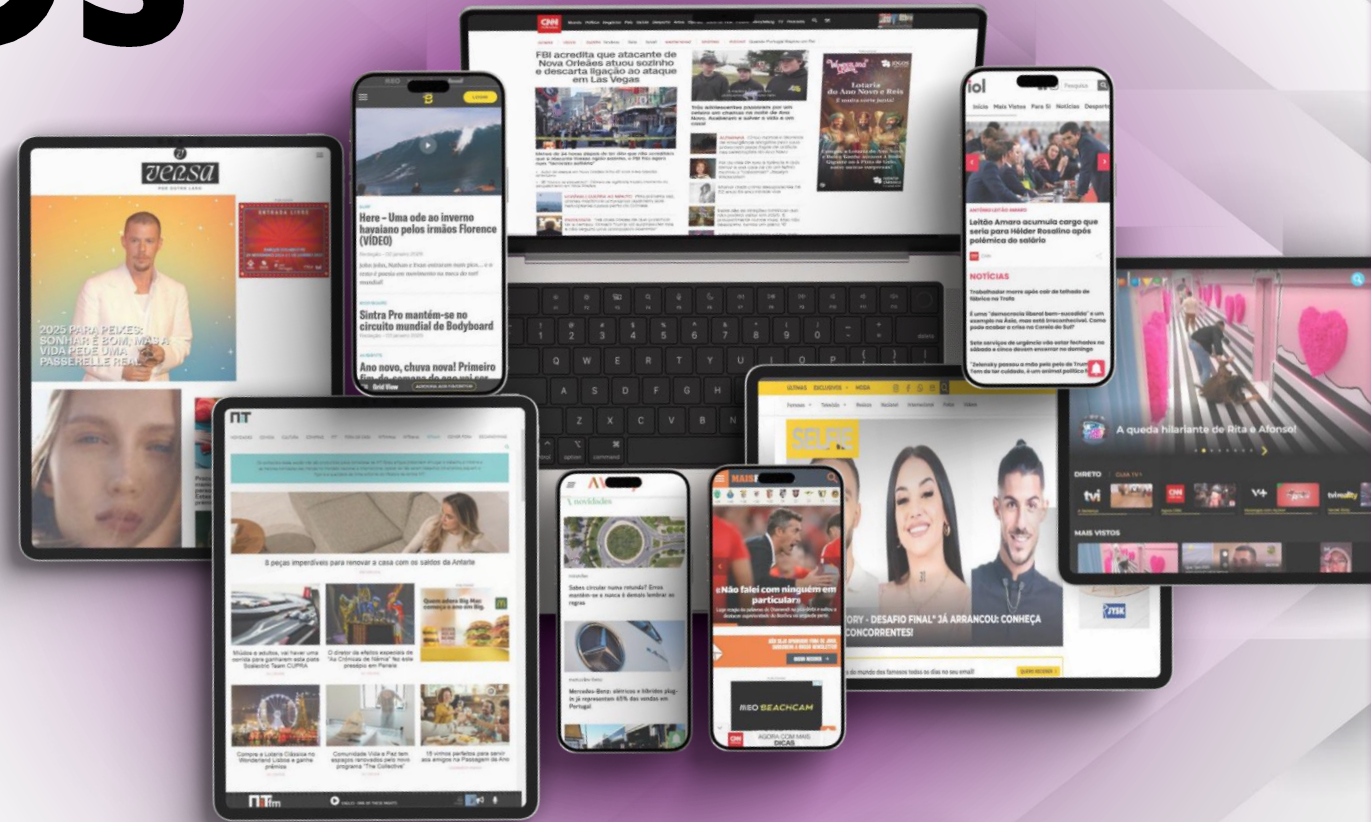


MEDIA CAPITAL DIGITAL 2025

# FORMATOS DIGITAIS

GRANDE IMPACTO






INFORMAÇÃO COMERCIAL Nº 115/25  
DIREÇÃO COMERCIAL | 12 DE MARÇO DE 2025



# FORMATOS DIGITAIS

GRANDE IMPACTO

A Media Capital Digital desenvolveu formatos digitais para campanhas diretas e programático garantido, que permitem:

- 
 Uma comunicação mais eficaz da sua marca
- 
**Uma experiência mais interativa**
- 
 Soluções de comunicação de grande impacto
- 
**Formatos diferenciadores de vídeo**
- 
 Posicionamento com formatos exclusivos na CNN

Porque deve apostar nesta tipologia de formato de publicidade da Media capital, na sua campanha ?

tvi tviplayer SELFIE MAISFUTEBOL *versã* BEACHCAM AWAY *PT* *CNN* *portugal* iol



**58%**  
MÉDIA VIEW  
VÁRIOS FORMATOS



**+320 M**  
INVENTÁRIO  
VÁRIOS FORMATOS

**Dados Mensais  
Universo MCD**  
(Março 2025)

**+ 247**  
MILHÕES  
PAGEVIEWS

**+ 67**  
MILHÕES  
VISITAS

**+ 19**  
MILHÕES  
INVENTÁRIO VÍDEO

**+ 3**  
MILHÕES  
REACH  
MULTIPLATAFORMA  
(desktop e mobile)

**+ 10.3**  
MILHÕES  
SEGUIDORES NAS  
REDES SOCIAIS MCD

# CONHEÇA MELHOR OS INTERESSES DO NOSSO PÚBLICO

## DADOS SÓCIO-DEMOGRÁFICOS 1ST PARTY | DADOS EM UTILIZADORES

 TELECOM & INTERNET **+2.5M**

 GOING OUT & SHOWS **+3.6M**

 AUTOMOTIVE **+2.6M**

 CLOTHING, SHOES & ACCESSORIES **+3.7M**

 LAW & ADMINISTRATION **+2M**

 FOOD & BEVERAGE **+3.1M**

 HEALTH & MEDICINE **+2.8M**

 LEISURE **+4.5M**


 GOOD DEALS **+1.7M**

 HOME EQUIPMENT & INTERIOR DESIGN **+3.8M**

 EDUCATION **+3M**

 FAMILY LIFE **+4.1M**

 FINANCE & INSURANCE **+3.4M**

 BEAUTY & PERSONAL CARE **+2.5M**

 SPORTS **+4.2M**

 COMPUTERS & ELECTRONICS **+2.7M**

 NEWS **+3.3M**

 GAMING **+1.5M**


 PERSONAL TECHNOLOGY **+2.2M**

 TRAVEL & TOURISM **+3.6M**

 ENERGY **+2.2M**

 PROFESSIONAL ACTIVITIES **+3.8M**

 ECOLOGY & ENVIRONMENT **+3.2M**

 GAMBLING **+1.5M**

 PET LOVERS **+1M**

# FORMATOS DIGITAIS

GRANDE IMPACTO

# DISPONÍVEIS

**INVIEW**

**MEGA BILLBOARD**

**BILLBOARD XL**

**CARROSEL TOP**

**CARROSEL INCONTENT**

**VIDEOWALL**

**OPEN DOOR**

**PUSH DOWN**

**VERTICAL VÍDEO**

**CINEFLEX**

**INTERSCROLLER**



# INVIEW

DESKTOP + MOBILE

Formato vídeo de impacto que acompanha a navegação dos utilizadores.

DISPONÍVEL EM CAMPANHA DIRETA E PROGRAMÁTICO GARANTIDO



**63%**  
MÉDIA VIEWABLE



**+72 M**  
INVENTÁRIO

**17.5€ CPM\***

Início Mais Vistos Para Si Notícias Desporto Famosos TV Lifestyle Receitas Saúde Dicas Viral Sustentabilidade Dinheiro Blogs Horóscopo



CNN PORTUGAL

**Como a morte de Lola, uma menina de 12 anos, está a ser usada como arma política da extrema-direita francesa**

iol iOL

Ministro da Saúde afirma que é preciso conter o aumento da despesa pública com medicamentos

"Perdemos todas as ligações com a Ucrânia": o relato de um médico que sobreviveu à ocupação russa e que se prepara agora para o inverno

Tem ascendência indiana, é multimilionário e já foi ministro das Finanças. Conheça Rishi Sunak

Reino Unido: Penny Mordaunt desiste da corrida à liderança dos Conservadores, Rishi Sunak será o novo primeiro-ministro

Costa confiante nas negociações em Bruxelas para financiar novas interconexões



MAIS VISTOS →

**EXEMPLO AQUI**



Conheça todas as características técnicas do formato aqui.

# MEGA BILLBOARD

DESKTOP + MOBILE

Disponível tanto em desktop como em mobile sem vídeo. Localizado na zona de maior atenção por parte do utilizador.

DISPONÍVEL EM CAMPANHA DIRETA E PROGRAMÁTICO GARANTIDO



**56%**  
MÉDIA VIEWABLE



**+118 M**  
INVENTÁRIO

**17.5€ CPM\***



**EXEMPLO AQUI**

Conheça todas as características técnicas do formato aqui.

# BILLBOARD XL

DESKTOP + MOBILE

Disponível tanto em desktop como em mobile com vídeo. Localizado na zona de maior atenção por parte do utilizador.

DISPONÍVEL EM CAMPANHA DIRETA E PROGRAMÁTICO GARANTIDO



**56%**  
MÉDIA VIEWABLE



**+118 M**  
INVENTÁRIO

**17.5€ CPM\***

The screenshot shows a desktop view of the TV 30 website. At the top, there is a navigation bar with various categories like TVI PLAYER, TVI NOTÍCIAS, CNN, etc. Below this is a large banner for the TV show 'MÁ VIZINHANÇA 2' featuring the main cast members. The banner includes the text 'JOGA-SE' on the left and 'MÁ VIZINHANÇA 2' on the right, along with a 'VER O TRAILER' button. Below the banner is a navigation menu with 'tv30' logo and categories like TVI PLAYER, TVI FICÇÃO, etc. A secondary menu lists various programs like 'O Triângulo', 'Gala TVI 30 anos', etc. The main content area features a video player showing a woman's face, with a 'GOUCHA' label below it. To the right, there is a 'A ACONTECER' section with a 'CONSULTE O GUIA TV' button and a list of upcoming programs with video thumbnails and durations. At the bottom right, there is a weather widget for Mortagua showing 13°C and a GTS logo.

**EXEMPLO AQUI**

Conheça todas as características técnicas do formato aqui.

# CARROSSEL TOP

DESKTOP + MOBILE

Disponível tanto em desktop como em mobile só imagens. Localizado na zona de maior atenção por parte do utilizador.

DISPONÍVEL EM CAMPANHA DIRETA E PROGRAMÁTICO GARANTIDO

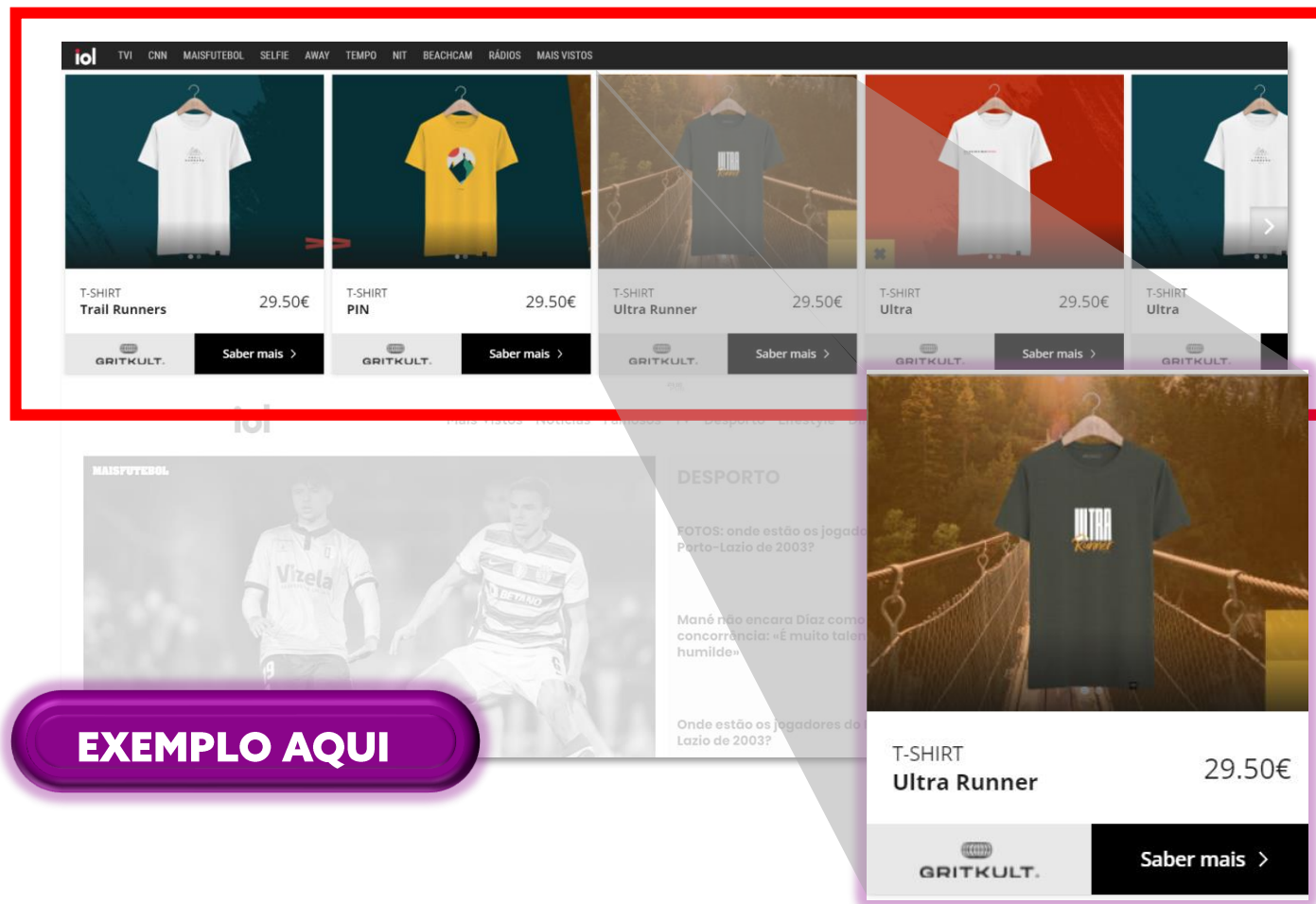


**56%**  
MÉDIA VIEWABLE



**+118 M**  
INVENTÁRIO

**17.5€ CPM\***



# CARROSSEL INCONTENT

DESKTOP + MOBILE

Formato Imagem apresentado no meio do conteúdo tanto em desktop como em mobile.  
Com posição exclusiva integrada no conteúdo.

DISPONÍVEL EM CAMPANHA DIRETA E PROGRAMÁTICO GARANTIDO



**58%**  
MÉDIA VIEWABLE



**+105 M**  
INVENTÁRIO

**17.5€ CPM\***

Possibilidade de comunicar até 10 produtos/imagens.

The screenshot shows a news article on a desktop browser. A carrousel of three t-shirts is overlaid on the article content. The t-shirts are: a white 'Trail Runners' t-shirt for 29.50€, a yellow 'PIN' t-shirt for 29.50€, and a white 'Ultra Runne' t-shirt. A red box highlights the carrousel. A callout shows a zoomed-in view of the yellow 'PIN' t-shirt, which is priced at 29.50€.

**EXEMPLO AQUI**

# VIDEOWALL

DESKTOP + MOBILE

Formato de grande impacto, localizado na zona de maior atenção por parte do utilizador acompanhando a navegação nos sites

DISPONÍVEL EM CAMPANHA DIRETA E PROGRAMÁTICO GARANTIDO

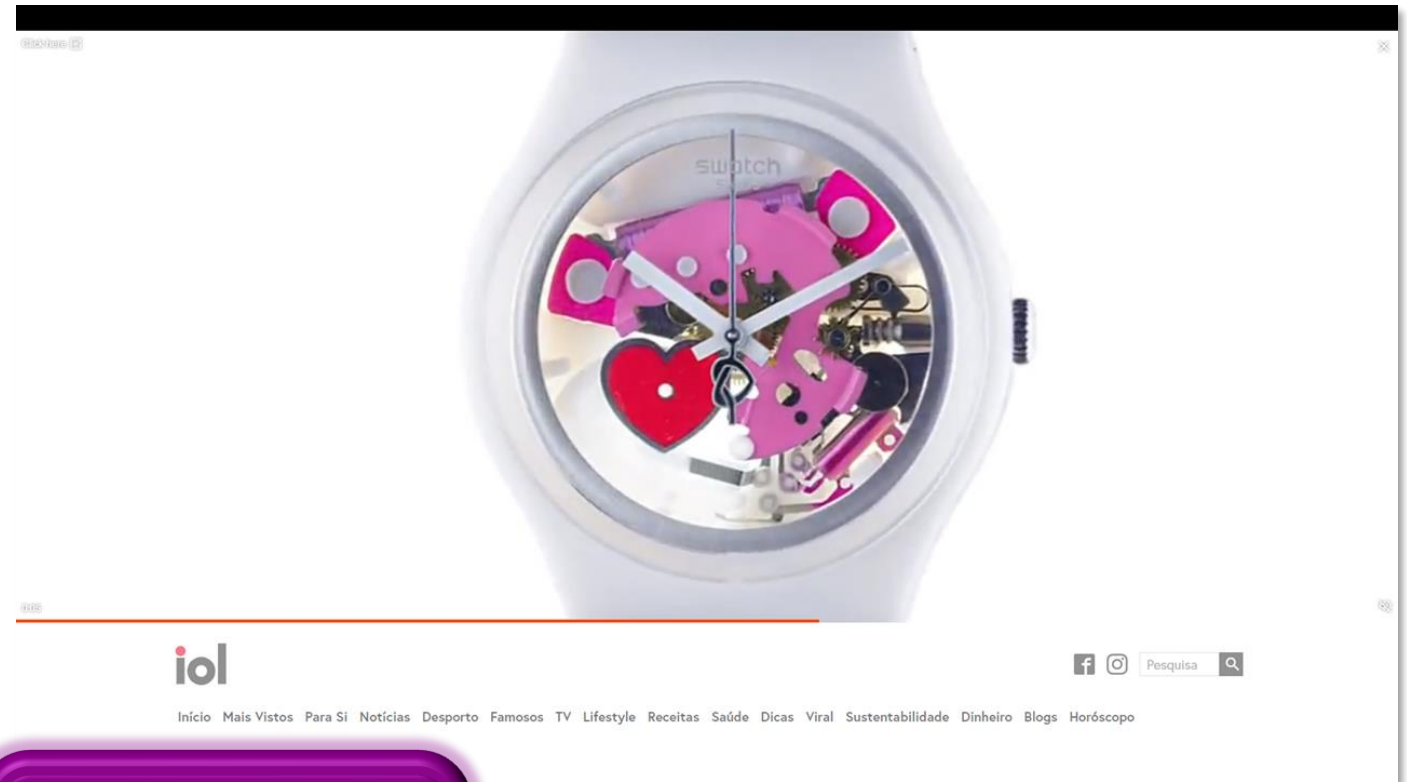


**56%**  
MÉDIA VIEWABLE



**+118 M**  
INVENTÁRIO

**17.5€ CPM\***



**EXEMPLO AQUI**

# OPEN DOOR

DESKTOP + MOBILE

Formato de impacto que surge antes do carregamento do site com opção de fechar. Pode ser com ou sem vídeo. Disponível em Desktop e Mobile.

DISPONÍVEL EM CAMPANHA DIRETA E PROGRAMÁTICO GARANTIDO

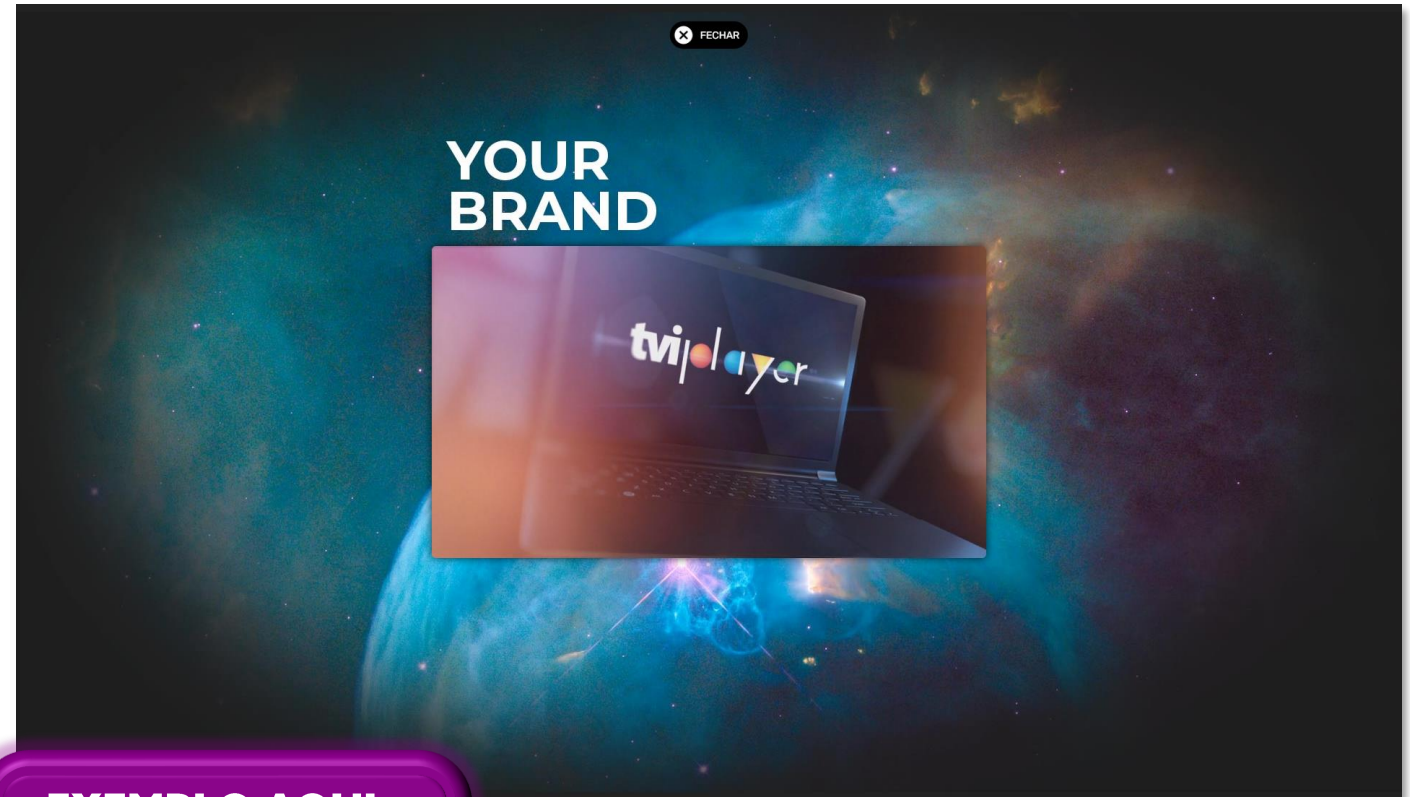


**63%**  
MÉDIA VIEWABLE



**+72 M**  
INVENTÁRIO

**17.5€ CPM\***



**EXEMPLO AQUI**

# PUSH DOWN

DESKTOP + MOBILE

Disponível tanto em desktop como em mobile com vídeo ou sem vídeo. Formato de grande impacto localizado na zona de maior atenção por parte do utilizador.

DISPONÍVEL EM CAMPANHA DIRETA E PROGRAMÁTICO GARANTIDO



**69%**  
MÉDIA VIEWABLE



**+118 M**  
INVENTÁRIO

**17.5€ CPM\***

**Škoda Kamiq**  
Explora sem limites

Sabe mais

**SKODA**

**iol**

Início Mais Vistos Para Si Notícias Desporto Famosos TV Lifestyle Receitas Saúde Dicas Viral Sustentabilidade Dinheiro Blogs Horóscopo

**NOTÍCIAS**

Reino Unido: Rishi Sunak "terá a última oportunidade para limpar a imagem" do

**Moara Vlasiei**  
min -8° • max 2° -1°

**EXEMPLO AQUI**

Conheça todas as características técnicas do formato aqui.

# VERTICAL VÍDEO

MOBILE

Disponível tanto em desktop como em mobile só com vídeo. Localizado na zona de maior atenção por parte do utilizador.

DISPONÍVEL EM CAMPANHA DIRETA E PROGRAMÁTICO GARANTIDO

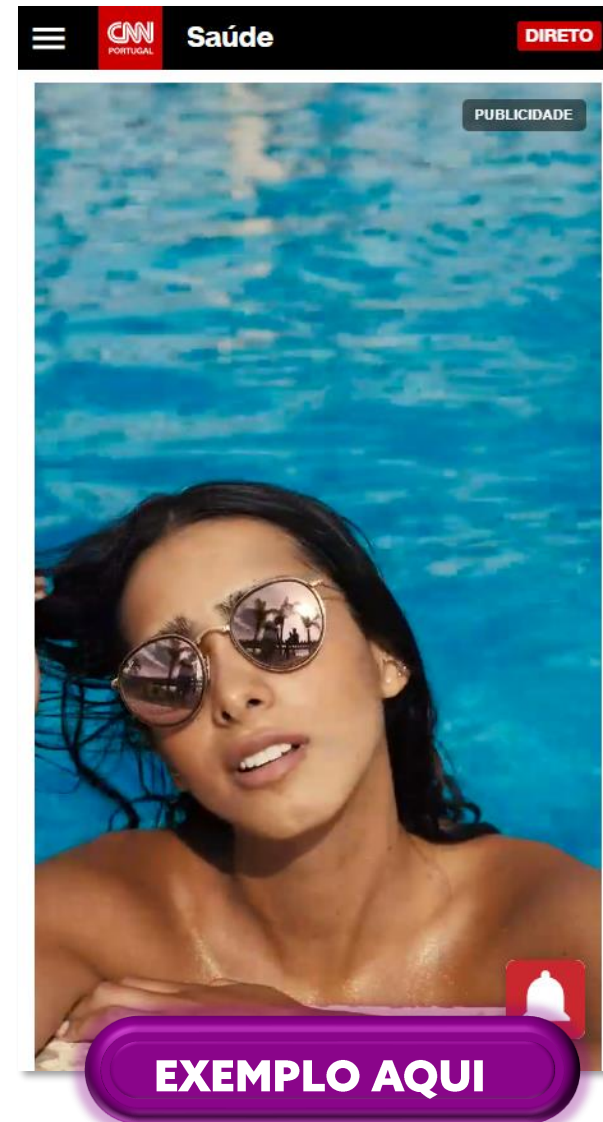


**68%**  
MÉDIA VIEWABLE



**+105 M**  
INVENTÁRIO

**19.9€ CPM\***



# CINEFLEX

## MOBILE

Disponível tanto em desktop como em mobile só com vídeo.  
Localizado na zona de maior atenção por parte do utilizador.

DISPONÍVEL EM CAMPANHA DIRETA E PROGRAMÁTICO GARANTIDO



**63%**  
MÉDIA VIEWABLE



**+22 M**  
INVENTÁRIO

**19.9€ CPM\***

**EXEMPLO AQUI**

# INTERSCROLLER

MOBILE

Formato Mobile de Imagem.  
Com posição exclusiva integrada no conteúdo  
tem uma taxa de visionamento superior a 90%.

DISPONÍVEL EM CAMPANHA DIRETA E PROGRAMÁTICO GARANTIDO



**68%**  
MÉDIA VIEWABLE



**+15 M**  
INVENTÁRIO

**19.9€ CPM\***



## OBSERVAÇÕES:

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente. de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, televentas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.

