

O REGRESSO DO CAMPEONATO DE FUTEBOL À TELEVISÃO EM SINAL ABERTO MOREIRENSE FC

INFORMAÇÃO COMERCIAL Nº 216/25
DIREÇÃO COMERCIAL | 18 DE JUNHO 2025



tv*i*

V+*tv*

A TVI CONTINUA A PRIVILEGIAR A TRANSMISSÃO DO MELHOR FUTEBOL, REFORÇANDO O COMPROMISSO EM LEVAR O DESPORTO NACIONAL A TODOS OS PORTUGUESES, DE FORMA GRATUITA E ACESSÍVEL.

Nas próximas épocas asseguramos a transmissão dos jogos da Primeira Liga do Moreirense em casa. Com o objetivo de permitir que os anunciantes se associem às transmissões televisivas deste evento, oferecemos várias oportunidades comerciais que incluem televisão e digital.



UMA COBERTURA INTEGRAL E MULTIPLATAFORMA, NA TELEVISÃO E NO DIGITAL

TRANSMISSÃO
**DE 17 JOGOS
POR ÉPOCA**


**4 JOGOS
EMITIDOS NA
TVI**
E TVI PLAYER




**13 JOGOS
EMITIDOS O
NO V+**
E TVI PLAYER

RESTANTES EQUIPAS

**PROGRAMAÇÃO ASSOCIADA
COM TODAS AS INFORMAÇÕES E
DETALHES** SOBRE CADA UM DOS JOGOS,
AS EQUIPAS, OS JOGADORES E OS
RESULTADOS


OPORTUNIDADES COMERCIAIS:

PATROCÍNIO | BLOCOS ESPECIAIS | PATROCÍNIOS INTEGRADOS NO JOGO | PUBLICIDADE ECRÃ FRACCIONADO |
PATROCÍNIO MINI PROGRAMAS | PUBLICIDADE DIGITAL | PUBLICIDADE NO ESTÁDIO


PATROCÍNIO JOGOS – EMITIDOS NA TVI


O patrocínio da transmissão do jogo engloba as seguintes contrapartidas:

- **Junto às autopromoções às autopromoções de lançamento (3 semanas).** cartão de 5" (mínimo 20 inserções por semana, 60 no total) com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição:

	FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
	Nº DE INSERÇÕES	5	8	3	3	1	20

- **Junto às autopromoções do programa:** cartão de 5" (mínimo 80 inserções na TVI + 80 inserções no V+, num total de 160 inserções), com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição por jogo (4 jogos x 40 promoções = 160 promoções):

	FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
	Nº DE INSERÇÕES	5	8	3	3	1	20

	FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
	Nº DE INSERÇÕES	6	6	4	3	1	20


- **Junto ao jogo (no início e no fim): cartão de 5",** com referência em voz off ao anunciante (2 inserções – 8 no total);
- **Nos blocos do jogo:** spot com duração de 20" (3 inserções – 12 no total);
- **Sites** (Mais Futebol, TVI Player e CNN Portugal: Preroll até 20" associado ao conteúdo dos 17 jogos do Moreirense FC (estimativa de 75 000 visualizações).
- **Na página do Instagram:** 1 story de promoção com associação dos patrocinadores (4 no total).

OBS: Direito de preferência ao patrocinador oficial da Liga (categoria betting) durante 15 dias (2 julho).


PATROCÍNIO JOGOS – EMITIDOS NO V+


O patrocínio da transmissão do jogo engloba as seguintes contrapartidas:

- **Junto às autopromoções às autopromoções de lançamento (3 semanas).** cartão de 5" (mínimo 20 inserções por semana, 60 no total) com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição:

	FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
	Nº DE INSERÇÕES	6	6	4	3	1	20

- Junto às autopromoções do programa: cartão de 5" (mínimo 182 na TVI + 260 no V+ inserções, num total de 442 inserções), com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição por jogo (13 jogos x 34 promoções = 442 inserções):

	FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
	Nº DE INSERÇÕES	4	6	2	1	1	14

	FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
	Nº DE INSERÇÕES	6	6	4	3	1	20

- **Junto ao jogo (no início e no fim): cartão de 5",** com referência em voz off ao anunciante (2 inserções – 26 no total);
- **Nos blocos do jogo:** spot com duração de 20" (3 inserções – 39 no total);
- **Sites** (Mais Futebol, TVI Player e CNN Portugal: Preroll até 20" associado ao conteúdo dos 17 jogos do Moreirense FC (estimativa de 81 250 visualizações).
- **Na página do Instagram:** 1 story de promoção com associação dos patrocinadores (13 no total).

OBS: Direito de preferência ao patrocinador oficial da Liga (categoria betting) durante 15 dias (2 julho).

ALINHAMENTO PREVISTO JOGOS

BLOCO DE PUBLICIDADE

CARTÕES PATROCINADORES

LIGAÇÃO AO ESTÁDIO

BLOCO DE PUBLICIDADE - "PONTAPÉ SAÍDA 1ª PARTE"

JOGO 1ª PARTE (INCLUÍ PUBLICIDADE E PATROCINIO EM ECRÃ FRACIONADO)

BLOCO DE PUBLICIDADE - "APITO FINAL 1ª PARTE"

LIGAÇÃO AO ESTÁDIO

BLOCO DE PUBLICIDADE

LIGAÇÃO AO ESTÁDIO

BLOCO DE PUBLICIDADE - "PONTAPÉ SAÍDA 2ª PARTE"

JOGO 2ª PARTE (INCLUÍ PUBLICIDADE E PATROCINIO EM ECRÃ FRACIONADO)

BLOCO DE PUBLICIDADE - "APITO FINAL 2ª PARTE"

LIGAÇÃO AO ESTÁDIO

BLOCO DE PUBLICIDADE

LIGAÇÃO AO ESTÁDIO

CARTÕES PATROCINADORES

BLOCOS ESPECIAIS

Tirando partido da elevada envolvimento da audiência com os eventos desportivos, para este jogo disponibilizamos também blocos especiais. Cada um desses blocos é exclusivo a um anunciante e é exibido nos seguintes momentos dos jogos:

- **PONTAPÉ DE SAÍDA 1ª e 2ª PARTE** (2 spots de duração mínima de 20" por jogo, num total de 34 spots):
- **APITO FINAL 1ª e 2ª PARTE** (2 spots de duração mínima de 20" por jogo, num total de 34 spots):

Nota: para durações superiores a 20 segundos, aplicam-se os *index* constantes na Tabela de Publicidade (INF COM 002-25)

Direito de preferência ao patrocinador oficial da Liga (categoria betting) durante 15 dias (2 julho).



PATROCÍNIOS INTEGRADOS NO JOGO

GRAFISMOS DO JOGO

Associação de um dos patrocinadores aos seguintes momentos:

- Onze inicial
- "Informação Estatística Tempo e Resultado"
- Estatística intervalo e final de jogo

Características:

- **Execução criativa:** Inserção de logotipo do anunciante junto da informação estatística;
- **Duração prevista por inserção:** 5";
- **Nº de Jogos:** 4 na TVI + 13 no V+;
- **Nº de inserções previstas por jogo:** 13, no total de 221 inserções;
- **Nº de inserções totais na TVI:** 52 inserções;
- **Nº de inserções totais no V+:** 169 inserções.

SEPARADOR DE REPETIÇÃO

Associação de um dos patrocinadores ao separador replay.

Características:

- **Execução criativa:** Inserção de logotipo do anunciante junto ao separador de repetição;
- **Nº de Jogos:** 4 na TVI + 13 no V+;
- **Nº de inserções previstas por jogo:** 30, no total de 510 inserções;
- **Nº de inserções totais na TVI:** 120 inserções;
- **Nº de inserções totais no V+:** 390 inserções.

PUBLICIDADE EM ECRÃ FRACIONADO

O jogo contempla a possibilidade de realização de inserções de publicidade em ecrã fracionado durante a sua exibição. Esta forma de comunicação tem elevado impacto e exclusividade.

Características:

- **Inserção exibida de forma individualizada;**
- **Área máxima de inserção:** equivalente a $\frac{1}{4}$ do ecrã;
- **Separação gráfica** entre os 2 conteúdos;
- **Presença da menção "Publicidade"** durante a exibição;
- **Duração por inserção:** 10";
- **Nº de inserções por anunciante por jogo:** 2, num total de 34 inserções
- **Nº de inserções totais na TVI:** 8 inserções;
- **Nº de inserções totais no V+:** 26 inserções.



PATROCÍNIO MINI PROGRAMAS

Ao longo da época vamos destacar a competição.
Alguns exemplos:

O MELHOR MOMENTO | GOLO | HOMEM DO JOGO

Características do programa:

Canais: TVI, V+, CNN Portugal;

Redes Sociais: Instagram Mais Futebol;

Nº de programas: 17;

Nº de emissões: 34 por canal, num total de 102 inserções;

Exclusivo a 1 anunciante.

O patrocínio engloba as seguintes contrapartidas:

- **Junto ao programa:** Presença powered by no início do conteúdo;
- **Junto ao programa** (após): cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante;
- **Junto ao conteúdo:** spot de 20";
- **Instagram do Mais futebol:** Reels com presença da marca "powered by".

Nota: Tendo em conta os interesses de comunicação dos anunciantes podem ser avaliados outros conteúdos.



PERFIL DE TRANSMISSÃO PREVISTO

Cada Mini programa é emitido 2 vezes por canal,
na TVI, V+ e CNN Portugal

Número de inserções por canal: 34 emissões,
num total de 102 inserções

Faixa Horária: Prime Time e Late Night;

PUBLICIDADE DIGITAL

BRAND DAY EXCLUSIVO DIA DOS JOGOS DA TVI | 24 HORAS (EXCLUSIVO A 1 ANUNCIANTE)

SITE	FORMATO
TVI PLAYER OU MAIS FUTEBOL	MEGABILBOARD
	MREC / HALFPAGE
	LEADERBOARD

NOTAS:
Condições válidas para compra direta ou programático garantido.
Direito de preferência ao patrocinador oficial da Liga (categoria betting) durante 15 dias (2 julho).

OPORTUNIDADE PUBLICIDADE NO ESTÁDIO: PRIMEIRAS LINHAS

A SUA MARCA NO CENTRO DA AÇÃO

Características e Benefícios

- **Localização Premium:** Garantia de máxima visibilidade durante o jogo, com destaque nas transmissões da TVI, TVI Player e V+.
- **Alta visibilidade e impacto:** Publicidade impacta o público presente no estádio assim como todos os espectadores que assistem às transmissões da TVI, TVI Player e V+.
- **Total de exposição por presença:** 3 minutos no estádio, o equivalente a 1 minuto de visibilidade em televisão. Total: 17 jogos x 3 minutos no estádio x 1 minuto em televisão



RESUMO GLOBAL

SUPORTE	CANAL SITE	RESUMO	INVESTIMENTO
Patrocínio Jogos (4 TVI + 13 V+) *	TVI V+	TVI - Autopromoções de lançamento: 5" x 60 inserções TVI - Autopromoções: 5" x (80 + 182) inserções TVI - Cartões junto jogo: 5" x 8 inserções TVI - Spot no jogo: 20" x 12 inserções IG TVI - 17 Stories de promoção com associação dos patrocinadores V+ - Autopromoções de lançamento: 5" x 60 inserções V+ - Autopromoções: 5" x (260 + 80) inserções V+ - Cartões junto jogo: 5" x 26 inserções V+ - Spot no jogo: 20" x 39 inserções	134 865€
	TVI Player, CNN Portugal, Mais Futebol	Preroll Associado ao conteúdo dos 17 jogos do Moreirense FC - Estimativa de 156 250 visualizações (*)	
Bloco Especial - Pontapé Saída*	TVI V+	TVI - 20" x 8 insecções V+ - 20" x 26 inserções	54 435€
Bloco Especial - Apito Final*	TVI V+	TVI - 20" x 8 insecções V+ - 20" x 26 inserções	57 300€
Patrocínio Grafismos*	TVI V+	TVI - 52 insecções V+ - 169 inserções	111 220€
Patrocínio Separador Replay*	TVI V+	TVI - 120 insecções V+ - 390 inserções	58 910€
Publicidade em Ecrã Fracionado	TVI V+	TVI - 10" x 8 insecções V+ - 10" x 26 inserções	53 530€
Miniprogramas*	TVI V+ CNN Portugal	TVI - 3" (powered by) + 5" (cartão) + 20" (spot) x 34 insecções V+ - 3" (powered by) + 5" (cartão) + 20" (spot) x 34 insecções CNN Portugal - 3" (powered by) + 5" (cartão) + 20" (spot) x 34 insecções IG Mais Futebol - 17 Reels	107 440€
Brand Day	TVI TVI Notícias	4 Dias	14 000€
Publicidade no Estádio	TVI V+	3 minutos estádio/1 minuto TV x 17 jogos	53 940€

OBSERVAÇÕES:

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente, de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, televentas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.



TEMOS TUDO A VER

CONTACTE-NOS

MORADA: Rua Mário Castelhana, 40. Queluz de Baixo,
2734-502 Barcarena

TELEFONE: + 351 214 347 527

EMAIL: comercial.externo@tvi.pt

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT