

INFORMAÇÃO COMERCIAL 149-25  
DIREÇÃO COMERCIAL  
ABRIL DE 2025

# Wonderland Lisboa

DE 28 NOVEMBRO A 4 DE JANEIRO

EM DEZEMBRO  
A MAGIA ACONTECE.

PARQUE EDUARDO VII, LISBOA



niu

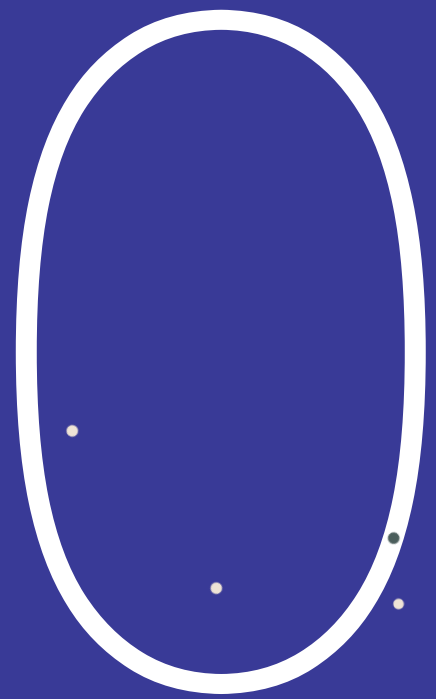
tvi

APD

visit  
Portugal



- LISBOA
- JOGOS WINGGAMA
- niu
- tvi
- visit Portugal



*Sobre o  
Wonderland Lisboa*



ESTE É O **DÉCIMO ANO** DE EVENTO, E O WONDERLAND CONTINUA A ENCANTAR E A INSPIRAR. NÃO SÓ TRAZ A MAGIA DO NATAL À NOSSA **CAPITAL**, COMO TAMBÉM LEVA AS **MARCAS E AS SUAS HISTÓRIAS AOS VISITANTES**, CRIANDO UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA E MEMORÁVEL!





LISBOA



JOGOS LISBOA



visit Portugal



# + 1 MILHÃO

visitantes em 2024

## Ex-libris de Lisboa

**99,8%** concorda que é um evento bom para a cidade

Fonte: Relatório Avaliação da Experiência do Evento Wonderland Lisboa 2024 / Marktest  
Base: Totalidade dos inquiridos, n=401



# 93%

Avaliação positiva

**Experiências proporcionadas: divertimentos, gastronomia, mercado e magia de natal**

88% declaram que ultrapassou as suas expectativas

Fonte: Relatório Avaliação da Experiência do Evento Wonderland Lisboa 2024 / Marktest  
Base: Totalidade dos inquiridos, n=401



LISBOA



niu

tvi



visit Portugal





LISBOA

JOGOS  
LISBOA

niu

tvi

visit

visit  
Portugal

# 68%

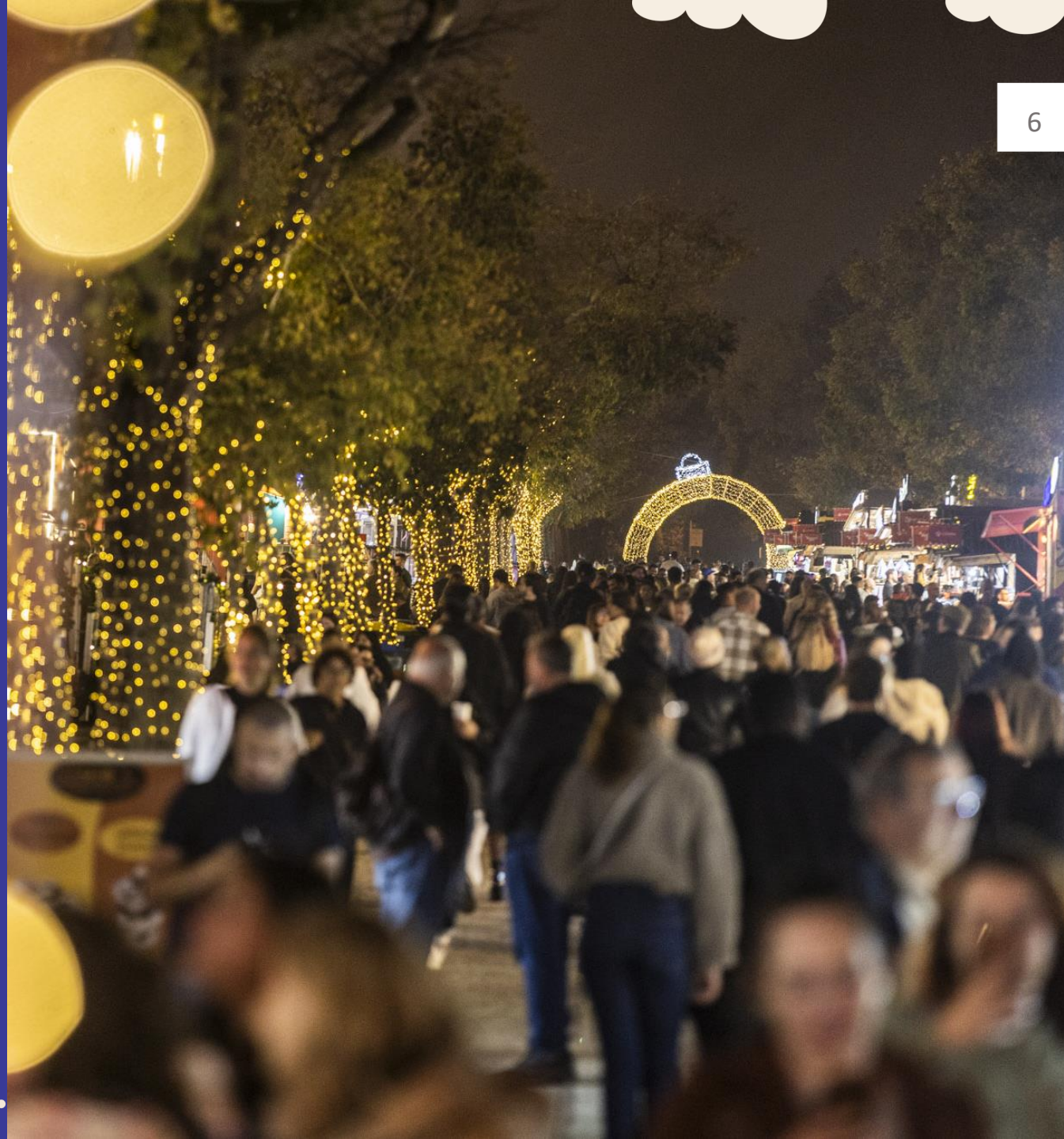
## Preferência

### Face a outros mercados de Natal

# 38%

## Novos visitantes

Fonte: Relatório Avaliação da Experiência do Evento Wonderland  
Lisboa 2024 / Markttest  
Base: Totalidade dos inquiridos, n=401





LISBOA



JOGOS  
MUNICIPAIS



visit  
Portugal

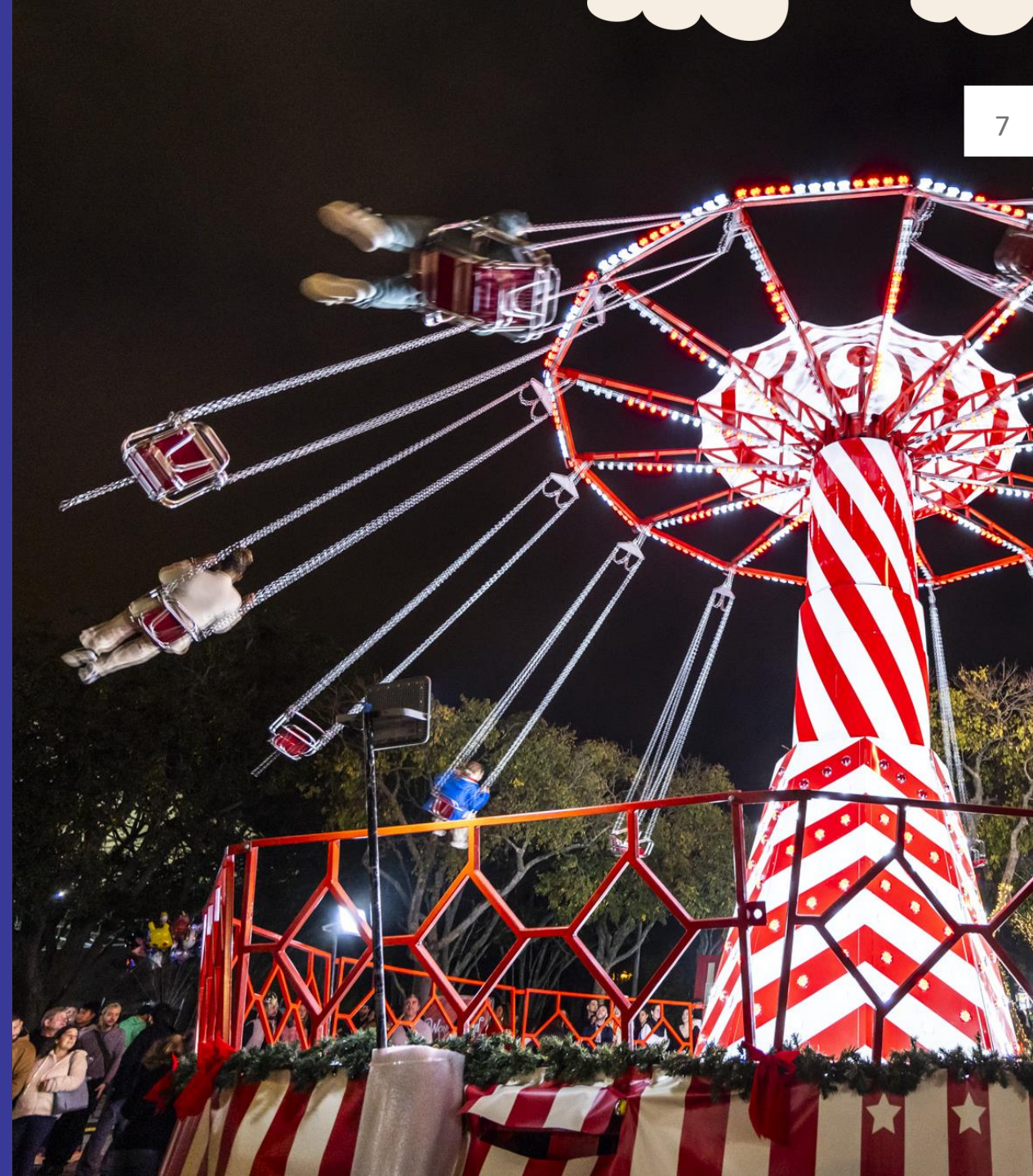


# Famílias

Com crianças

São o maior target  
do evento

Fonte: Relatório Avaliação da Experiência do Evento Wonderland  
Lisboa 2024 / Marktest  
Base: Totalidade dos inquiridos, n=401



# PESSOAS QUE VISITARAM O WONDERLAND LISBOA

CONCELHO DE RESIDÊNCIA (%)

2024

25%

Lisboa

51%

Outros concelhos da Área M. Lisboa

24%

Concelhos de outros distritos /Países

Fonte: Relatório Avaliação da Experiência do Evento Wonderland Lisboa 2024 / Marktest  
Base: Totalidade dos inquiridos, n=401;



# EM 2024 OS MOMENTOS FORAM AINDA MAIS SENTIDOS E MEMORÁVEIS

77%

Declaram ter **adorado** o Wonderland Lisboa

98%

Considera a **organização** entre excelente a boa

93%

Teve uma **experiência positiva** no Wonderland Lisboa

88%

Declaram que a experiência **ultrapassou as suas expectativas**



Fonte: Relatório Avaliação da Experiência do Evento Wonderland Lisboa 2024 / Marktest

Base: Totalidade dos inquiridos, n=401; Perguntas: Diga-nos como se sentiu com a sua experiência hoje no Wonderland? (sugerida) / Tendo como referência o Wonderland 2023, considera que o Wonderland 2024 está... (Sugerida)

# DIVERTIMENTOS



LISBOA

JOGOS  
MUNICIPAIS

tv

visit  
Portugal

PISTA DE GELO ECOLÓGICA



CARROSSÉIS



RODA GIGANTE  
MINI RODA



E MUITO MAIS!

# GASTRONOMIA



LISBOA

JOGOS  
MUNICIPAIS

niu



tvi

visit  
Portugalvisit  
Portugalvisit  
Portugal

ATIVAÇÃO MARCA



TÍPICOS



STREET FOOD



COMIDA PORTUGUESA  
E ZONAS DE ALIMENTAÇÃO!

# MERCADO E ✨ MAGIA DE NATAL



LISBOA

JOGOS  
MONTAÑA

niu



tvi

visit  
Portugal

Portugal



# ENTRETENIMENTO



LISBOA

JOGOS  
MANTICADA

niu



tvi

visit  
Portugal

Portugal



MÚSICA



ANIMAÇÃO ITINERANTE



PAI NATAL



PHOTOSHOOTINGS



# TEMOS ENCONTRÓ MARCADO NO PARQUE EDUARDO VII, EM LISBOA DE 28 DE NOVEMBRO (SEXTA) A 4 DE JANEIRO DE 2026 (DOMINGO)

## HORÁRIOS DO EVENTO (a confirmar):

**Dias úteis até 12 dezembro**  
**Segunda a quinta** - 16h às 22h  
**Sexta** - 16h às 23h

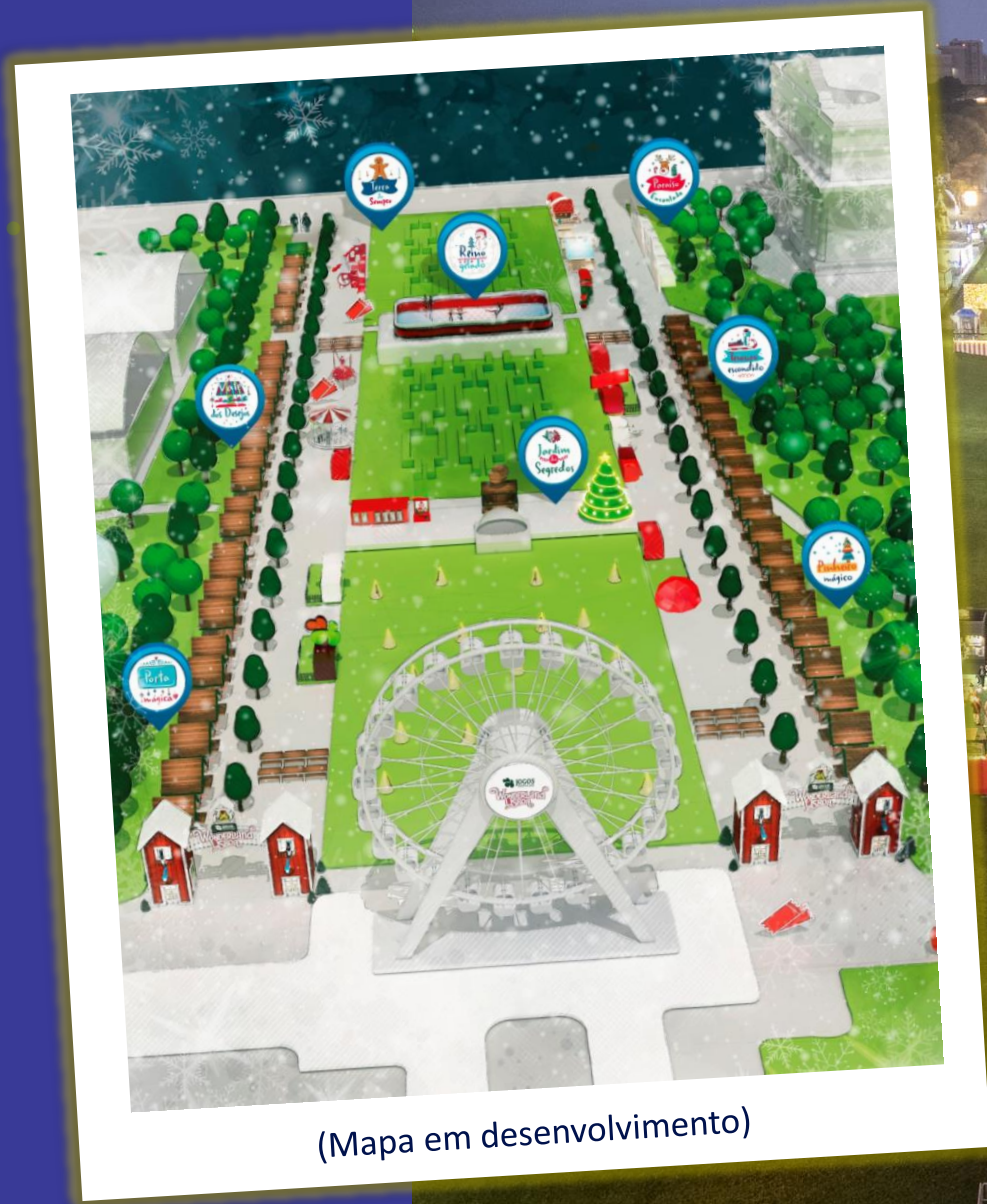
**Dias úteis a partir 15 dezembro**  
**Segunda a quinta** - 15h às 22h  
**Sexta** - 15h às 24h

**Domingo** - 10h às 22h  
**Sábado e véspera feriado (30 nov e 7 jan)** - 10h às 23h

**Datas especiais**  
**Segunda Feriado 1 e 8 dezembro** - 10h às 22h  
**Quarta 24 e 31 dezembro** - 10h às 16h  
**Quinta 25 dezembro e 1 janeiro** - 16h às 22h



# MAPA DO EVENTO



(Mapa em desenvolvimento)



02

Wonderland Lisboa  
ao Longo dos Anos



# WONDERLAND AO LONGO DOS ANOS

2016

**+ de 30** dias de animação;  
**+ de 11h** diretos do evento  
na TVI **92% avaliação  
positiva**

2017

Aumento de **50%** de  
área de implantação  
**15h35 horas de**  
exposição/visibilidade  
**(+4h28 vs 2016)**

2018

**9 em cada 10 visitantes**  
referiu que voltaria no ano  
seguinte ao Wonderland  
Lisboa!

2019

**+ 4000** menções ao  
WDL em social media  
Amplificação do projeto  
solidário

**Um presente a mais  
para quem tem menos**



LISBOA

JOGOS  
OLÍMPICOS  
LISBOA 2020

nu



TVI

visit  
Portugalvisit  
Portugal

# WONDERLAND AO LONGO DOS ANOS

2020

O WDL invadiu as ruas da cidade de Lisboa, através de um cortejo/parada de Natal que passou por várias ruas da capital. **Oferecemos cabazes alimentares e brinquedos a famílias carenciadas!**

2021

O WDL voltou ao Parque Eduardo VII numa edição especial que contou com a presença massiva de visitantes.

2022

Com o fim de todas as restrições da pandemia finalmente podemos experienciar o **regresso que tanto ansiávamos!**

2023

O Wonderland correspondeu e superou as expectativas de quem o visitou! **88% Declaram que a experiência ultrapassou as suas Expectativas!**

2024

Em 2024 os momentos foram ainda mais sentidos e memoráveis! Com **95% dos visitantes que tencionam voltar em 2025**





# 2024 EM RETROSPECTIVA





LISBOA

JOGOS  
LISBOA

niu

tvi

visit  
Portugal

# ATIVACÃO NO RECINTO

Espaço de venda, exposição e/ou ativação que permite mais tempo de permanência do público, uma decoração imersiva e ser um ponto de referência constante durante o evento.

*Wonderland  
Lisboa*





LISBOA



JOGOS  
MUNICIPAIS



visit  
Portugal



# Ativação Itinerante

Uma ativação itinerante no Wonderland Lisboa pode ser uma forma original e marcante de captar a atenção dos visitantes em diferentes zonas do recinto.





LISBOA



niu

tvi



visit Portugal



# Elementos de decoração

Elementos de decoração e interação no espaço, que criam ligações inesquecíveis com a marca, são uma forma sofisticada, criativa e não invasiva, memorável e envolvente.

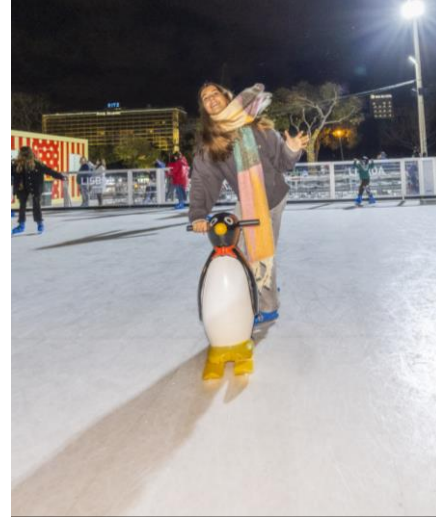
Este formato é ideal para marcas que querem marcar presença com impacto visual e gerar engagement orgânico.





# Branded content

Através do entretenimento: música no coreto, animação no recinto, comunicação nos divertimentos, a marca consegue passar mensagens de forma não tradicional que criam ligações fortes e emocionais com os visitantes.





# ALGUNS EXEMPLOS CASES 2024



# CORETO MEO



Em 2024, o Wonderland trouxe ainda mais **magia à capital com o Coreto MEO**, um espaço especial onde a música tomou conta do evento! Durante a época natalícia, este coreto transformou-se num **palco de concertos memoráveis**, reunindo artistas talentosos que emocionaram e cativaram cada visitante. O Coreto MEO tornou-se um ponto imperdível do evento!

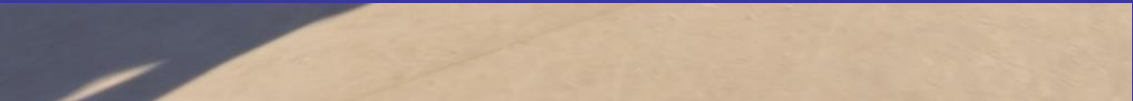




Como já manda a tradição a **Santa Casa da Misericórdia** juntou-se ao Wonderland Lisboa para proporcionar um **dia mágico aos seus utentes!** Neste dia a diversão para todas as idades era garantida, puderam experimentar a **roda gigante, a pista de gelo, e ainda assistir a um concerto de Toy!**



# DIA DO UTENTE





Ô Wonderland Lisboa ficou **ainda mais irresistível com o stand da Cheetos!** A marca surpreendeu os visitantes com o desafio **Can't Touch This**. Mas aqui vai um spoiler: não valia usar as mãos! Entre risos e momentos de pura descontração, esta experiência garantiu diversão para todas as idades, tornando o evento ainda mais especial.



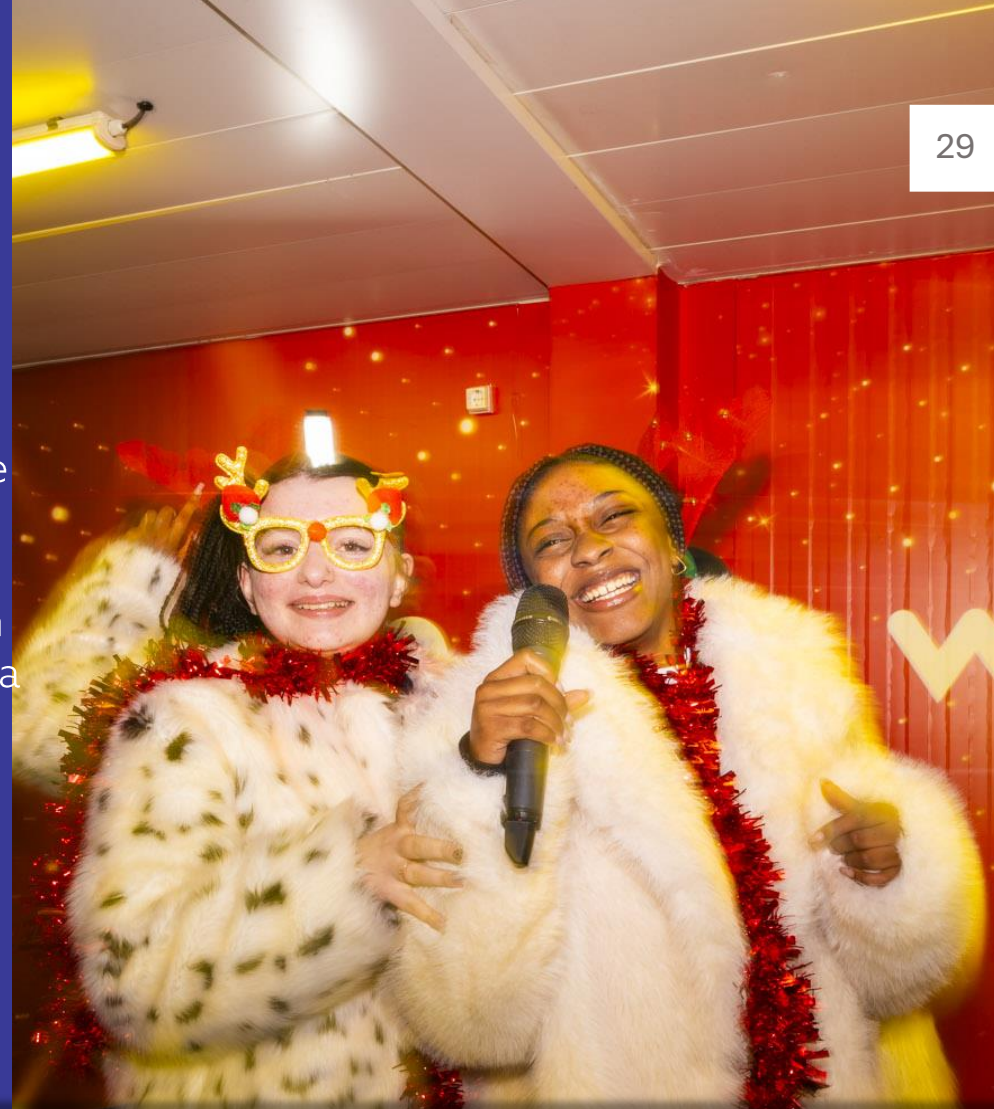
# CAN'T TOUCH IT



# worten



Deixar as compras de Natal para a última hora é típico dos portugueses, foi exatamente este o tema da campanha de Natal da Worten, que andámos a cantarolar durante o mês de dezembro. No stand da marca foi possível vestir peças natalícias e gravar um vídeo em que interpreta esta versão da música e, com sorte, ser o vencedor do prémio de 500€ para gastar em compras nas lojas da cadeia!



29

# DESAFIO WORTEN





**EM 2025, FAÇA PARTE DESTA MAGIA  
 E LEVE A HISTÓRIA DA SUA MARCA  
 AO WONDERLAND LISBOA!**



03

COBERTURA  
DO EVENTO

# COBERTURA DO EVENTO



## CAMPANHA PROMOCIONAL TV E DIGITAL

Associação da marca à comunicação do Wonderland Lisboa



## INTEGRAÇÃO EM CONTEÚDO TV

[VEJA AQUI](#)

Integrações Especiais no Dois às 10, Em Família, Pitch



## INTEGRAÇÃO EM CONTEÚDO DIGITAL

[VEJA AQUI](#)

Artigos na Selfie, Versa e NiT e nas redes sociais de TVI



## REPORTAGENS NO LOCAL

Reportagens diretas do Wonderland Lisboa



## OUTROS FORMATOS DE PUBLICIDADE

Publicidade em Ecrã Fracionado e Transição de Intervalo associada à comunicação do Wonderland Lisboa



0

4



# ATIVACÃO NO LOCAL

# ATIVACÇÕES NO LOCAL



## GOLD PARTNER E PARTNER 1, 2 E 3

**GOLD PARTNER** - Este pack permite a associação a um espaço de até 36m<sup>2</sup>.  
**PARTNER 1,2 E 3** - Estes packs permitem a associação a um espaço de até 18m<sup>2</sup>.

# ATIVACÕES NO LOCAL



## MAIN SPONSOR E PREMIUM PARTNER

Permitem ao anunciante ter presença no local associado a uma das principais atrações:

Árvore de Natal, Pista de Gelo, Roda Gigante, Aldeia e Casa do Pai Natal.

O **Main Sponsor** também inclui um espaço de até 50 m.

05



PARTNERS

-  LISBOA
-  JOGOS WINGKAMA
-  niu
-  tvi
-  visit Portugal

# CONTRAPARTIDAS

Sponsorship Packs	MAIN SPONSOR	PREMIUM PARTNER	GOLD PARTNER	PARTNER 1	PARTNER 2	PARTNER 3
<b>ATIVACÃO NO LOCAL</b>						
Associação à Árvore de Natal, Pista de Gelo, Roda Gigante, Aldeia ou Casa do Pai Natal+ Stand personalizado de até 50m	X					
Associação à Árvore de Natal, Pista de Gelo, Roda Gigante, Aldeia ou Casa do Pai Natal		X				
Espaço até 36m2			X			
Espaço até 18m2				X	X	X
<b>PROMOÇÃO</b>						
Campanha de Promoção TV	Cartão 5" x TVI: 450 inserções + CNN TVI: 400 inserções + V+ TVI: 1120 inserções + TVI Reality: 1120 inserções	Associação do logo da marca à comunicação do Wonderland : TVI - 225 inserções + CNN PT- 200 inserções + V+ TVI - 1120 inserções + TVI Reality- 1120 inserções	Associação do logo da marca à comunicação do Wonderland x TVI: 225 inserções			
Campanha de Promoção Digital	Preroll: 500.000 visualizações; Halfpage:1.500.000 impressões; Outstream:1.000.000 impressões; MegaBillboard: 1.100.000 impressões; Intro Splash: 1.100.000 impressões	Preroll: 400.000 visualizações; Halfpage: 750.000 impressões; Outstream: 500.000 impressões;	Preroll: 250.000 visualizações; Halfpage: 250.000 impressões; Outstream: 250.000 impressões;	Associação à campanha digital: Preroll: 150.000 visualizações; Outstream: 250.000 impressões;	Associação à campanha digital: Preroll: 100.000 visualizações; Halfpage: 250.000 impressões	
Ligação ao Evento 60" CNN PORTUGAL	X	X				
Transições de Intervalo 5"	60	30				
Publicidade em ecrã fracionado 10"	8	8	4	6	3	4
Integrações em Conteúdo TV   Programas	6	5	2	3	2	1
Integrações em Conteúdo Digital   Artigos	5	4	2	2	1	1
Integrações em Conteúdo Digital   Social Media	25	12	7	7	4	2
<b>VALORIZAÇÃO TOTAL</b>	<b>440 000 €</b>	<b>250 000 €</b>	<b>145 000 €</b>	<b>75 000 €</b>	<b>55 000 €</b>	<b>35 000 €</b>

# Wonderland Lisboa

## **Contratação efetuada ao abrigo das condições gerais de contratação de publicidade**

<https://www.mediacapitalcomercial.pt/portfolio-item/condicoes-gerais-contratacao-tvi-2024-2/>

<https://www.mediacapitalcomercial.pt/portfolio-item/condicoes-gerais-contratacao-mcd-2024/>

[WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT](http://WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT)

**TELEFONE:** + 351 214 347 527 | **EMAIL:** comercial.externo@tvi.pt

