



PACKS MEDIA CAPITAL 360

2º TRIMESTRE 2026

INFORMAÇÃO COMERCIAL Nº 151/26

DIREÇÃO COMERCIAL
25 DE MARÇO DE 2026



PORQUÊ FAZER UMA CAMPANHA NAS PLATAFORMAS DA MEDIA CAPITAL?

Somos o grupo de comunicação com uma oferta diversificada que permite às marcas **comunicar em diversas plataformas e para diferentes audiências.**

○ **universo de canais do Grupo Media Capital** terminou o ano de 2025 com um share de 19.4% (adultos), contactando diariamente com cerca de 4 milhões de pessoas.
No digital, **a rede de sites Media Capital Digital** alcançaram uma cobertura mensal de mais de 4 milhões de indivíduos.

As campanhas são veiculadas nas várias plataformas, **assegurando com rapidez e facilidade todos os passos desde a produção dos formatos até à análise de resultados.**

Fonte de medição de audiências disponibilizado pela CAEM/GFK. Target: Adultos. Ranking NetAudience (Reach) – Período: 2025

Contacte-nos e tratamos de tudo por si

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT

TELEFONE: + 351 214 347 527 | **EMAIL:** comercial.externo@tvi.pt



Canal generalista com uma oferta multiplataforma de grande dimensão e com uma grande amplitude de géneros televisivos. Ao longo dos anos a TVI tem apostado de forma consistente no desenvolvimento de produtos criados e fabricados em Portugal. **Diariamente contactamos com mais de 3 milhões de pessoas** (target: adultos).



O primeiro canal de televisão português totalmente dedicado a reality shows.

Neste canal é possível acompanhar tudo o que acontece nos maiores e melhores formatos de reality shows que são transmitidos na TVI.

Contactam diariamente com a TVI Reality mais de 630 mil pessoas (target adultos).



A CNN Portugal continua a ser o canal de informação preferido dos portugueses, prosseguindo o seu caminho de liderança, reforçando assim a sua posição de líder em todas as frentes. **O canal contacta diariamente com cerca de 1 milhão e 900 mil pessoas** (target adultos).

Informar, comunicando de forma direta e disruptiva, com confiança e segurança é o foco da CNN Portugal. O vínculo à marca global permite também ao espectador português conhecer os conteúdos que integram o portfólio internacional.



Em 2024 a Media Capital lançou o V+ TVI, um canal generalista com uma grelha de programas diversificada e transversal a todos os públicos, sustentada em formatos de entretenimento, ficção nacional e internacional, informação e o desporto.

Atualmente **contactam diariamente com o canal mais de 570 mil pessoas** (target adultos). **Começamos a manhã com muita Diversão, passando para uma tarde de pura Ficção e encerramos o dia, com um serão do melhor Futebol.**

A MCD é o braço digital do Grupo Media Capital, grupo de media líder em Portugal. Com uma sólida posição em Portugal, a MCD apresenta uma rede de sites e propriedades muito relevantes e abrangentes para o mercado nacional, oferecendo uma sólida cobertura em diversos targets. Em linha com os maiores grupos de media portugueses, estamos de forma constante, a procurar novas formas e a adotar medidas para garantir os melhores resultados e eficácia possíveis nas campanhas dos nossos anunciantes.

+ 314 milhões
pageviews/mês

+65 milhões
visitas/mês

+23 milhões
inventário vídeo



O Nacer do SOL encontra-se nas bancas e nas plataformas digitais com uma edição semanal, **centrada na informação política, económica, internacional, cultural e desportiva**, e passando a contar com uma revista com um formato inovador – VERSA.



No Sol, a sua
mensagem brilha.

Tiragem
+15.000

CONTRAPARTIDAS

O investimento contempla as seguintes contrapartidas:

- 1. Campanha multiplataforma** nos meios do Grupo Media Capital:
TVI, CNN Portugal, V+ TVI, TVI Reality e sites MCD
- 2. Produção de spot:** Gráfico ou com captação de imagem;
- 3. Cedência Direitos de Utilização** do spot para utilização nas propriedades digitais do cliente, durante 6 meses.



PACKS DE MEDIA



FAIXAS HORÁRIAS	08-12	12-14	14-18	18-20	20-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	1	1	1	2	1	0	6



FAIXAS HORÁRIAS	08-12	12-14	14-19	19-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	10	5	0	10	0	15



FAIXAS HORÁRIAS	08-12	12-14	14-18	18-20	20-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	20	0	0	0	10	0	30



FAIXAS HORÁRIAS	08-12	12-14	14-18	18-20	20-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	5	0	0	0	5	0	10

TOTAL DE INSERÇÕES (TVI + CNN + V+ + TVI REALITY): 61



FORMATO	IMPRESSÕES	VISUALIZAÇÕES
PREROLL	-	100 000



FORMATO	NÚMERO
PÁGINA IMPAR	1

CARACTERÍSTICAS

- **DURAÇÃO SPOT/PREROLL: 20"**
- **PERÍODO: 2º TRIMESTRE 2026**

PRODUÇÃO DE SPOT

Na Media Capital temos uma equipa preparada para o ajudar na produção de spots. Esta proposta inclui a produção e realização de 1 spot com as seguintes características:

SPOT GRÁFICO

OU

SPOT COM CAPTAÇÃO DE IMAGEM

- Elaborado com imagens (vídeo ou fotos) cedidas pelo anunciante;
- Estão contemplados direitos de utilização de música (de livraria);
- Gravação de voz-off com direitos de utilização por um ano;
- Guião a elaborar pela TVI, de acordo com briefing do anunciante;
- Utilização do spot exclusiva a plataformas Media Capital;
- Cedência de direitos do spot para utilização nas redes sociais do anunciante.

- Look de conteúdo "cuidado", elaborado com captação de imagem no ponto de venda do anunciante;
- Está contemplado um dia de gravação;
- Estão contemplados direitos de utilização de música (de livraria);
- Gravação de voz-off com direitos de utilização por um ano;
- Guião a elaborar pela TVI, de acordo com briefing do anunciante;
- Utilização do spot exclusiva a plataformas Media Capital;
- Cedência de direitos do spot para utilização nas redes sociais do anunciante.

INVESTIMENTO (TV)

OPÇÃO 1 - TV

20"x 61 inserções

5 150€



Notas:

- Valores de investimento incluem 4% de custos de difusão e estão sujeitos a IVA à taxa legal em vigor;

INVESTIMENTO (DIGITAL | IMPRENSA)

OPÇÃO 2 - DIGITAL VÍDEO

100 000 visualizações

2 500€



OPÇÃO 3 - IMPRENSA

1 página impar

1 100€



Notas:

- Impressões/visualizações em ROS, sem segmentação. Com segmentação acresce 30% sobre o preço do pacote.
- Caso o anunciante não tenha peça criativa para o formato Imprensa, na Media Capital temos uma equipa preparada para o ajudar na produção. Desafie-nos com briefing que fazemos orçamento.

INVESTIMENTO (PRODUÇÃO)

OPÇÃO 5 – SPOT GRÁFICO

Spot 20'' elaborado com imagens do anunciante. Inclui direitos de música, voz off e guião

1 600€

OPÇÃO 6 – SPOT COM CAPTAÇÃO DE IMAGENS

Spot 20''. Inclui 1 dia de gravação, direitos de música, voz off e guião

3 700€

Notas:

- Valores de produção incluídos deverão ser previamente confirmados em virtude de briefing/local de filmagens;

INVESTIMENTO (TV | DIGITAL | IMPRENSA)

OPÇÃO 7 – TV + VÍDEO DIGITAL

20''x 61 inserções
100 000 visualizações

7 600€



OPÇÃO 6 – TV + DIGITAL + IMPRENSA

20''x 61 inserções
100 000 visualizações
1 página impar

8 700€



Notas:

- Valores de investimento incluem 4% de custos de difusão e estão sujeitos a IVA à taxa legal em vigor;
- Valores de produção incluídos deverão ser previamente confirmados em virtude de briefing/local de filmagens;
- A compra da opção 5 está sujeita à contratação de um dos packs anteriores.
- Impressões/visualizações em ROS, sem segmentação. Com segmentação acresce 30% sobre o preço do pacote.
- Caso o anunciante não tenha peça criativa para o formato Imprensa, na Media Capital temos uma equipa preparada para o ajudar na produção. Desafie-nos com briefing que fazemos orçamento.

Contratação de espaço efetuada ao abrigo das condições gerais de contratação de publicidade

<https://mediacapitalcomercial.pt/portfolio-item/condicoes-gerais-contratacao-tvi-2026/>

<https://mediacapitalcomercial.pt/portfolio-item/condicoes-gerais-contratacao-mcd-2026/>

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT

TELEFONE: + 351 214 347 527 | **EMAIL:** comercial.externo@tvi.pt