



ORA BOLAS!

INFORMAÇÃO COMERCIAL Nº 222/25

DIREÇÃO COMERCIAL
2 DE SETEMBRO DE 2025

ORA BOLAS!

Ora Bolas é um game show vibrante que combina adrenalina, humor e cultura geral — onde cada erro pode literalmente atirar os concorrentes para fora do jogo!

Em cada episódio, quatro equipas entram em competição, divididas em dois duelos. Em cada duelo, duas equipas enfrentam-se ao longo de 5 rondas de perguntas de escolha múltipla, com temas selecionados entre 10 categorias. Mas atenção: uma resposta errada significa ser derrubado por uma bola gigante... diretamente para uma piscina. E quem cai, sai!

A equipa que somar mais pontos nas 5 rondas avança para a Ronda Final, onde terá a oportunidade de conquistar um prémio monetário. Ganhe ou não, garante automaticamente lugar no episódio seguinte, podendo acumular prémios ao longo da sua permanência no jogo.

Nos episódios seguintes, duas novas equipas tentam destronar as sobreviventes — numa competição onde o conhecimento é a única tábua de salvação.

Ora Bolas é um formato repleto de ação, onde só os mais rápidos e certos se mantêm secos... e em jogo.



APRESENTADOR:

Maria Cerqueira Gomes

**PERFIL DE TRANSMISSÃO
PREVISTO**

Sábado
Prime Time

ESTREIA:


13 de Setembro


PATROCÍNIO

ORA BOLAS!
ENTRETENIMENTO

O patrocínio do programa engloba as seguintes contrapartidas:

- **Junto às autopromoções do programa:** cartão de 5" (mínimo 32 inserções/semana num total de 128 para 4 semanas), com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição semanal:

	FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
	Nº DE INSERÇÕES	4	7	2	2	1	16

	FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
	Nº DE INSERÇÕES	4	7	3	2	0	16

- **Junto ao programa** (no início e no fim): cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (2 inserções/semana, num total de 8 inserções para 4 semanas);
- **Nos blocos do programa:** spot com duração opcional (1 inserção por semana, num total de 4 inserções para 4 semanas).

INVESTIMENTO DE MEDIA PARA 4 SEMANAS:

CARTÕES 5"	CARTÕES 5" + SPOTS 20"
19 410€	24 500€

Nota:

- Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa de 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente;
- Para patrocínios superiores a 4 semanas, e/ou duração de spots diferentes, por favor contacte-nos.

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

De acordo com a natureza do programa, e tendo em vista satisfazer as necessidades de comunicação dos anunciantes, temos disponíveis as seguintes oportunidades:

PRESENCAS ESPECIAIS: Enquadrado no perfil do programa, e de acordo com os limites legais existentes, há a possibilidade de criar situações à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante. As presenças serão avaliadas caso a caso mediante briefing do anunciante. O tempo de duração destas presenças será definido caso a caso, sendo a exposição do produto ou marca limitada ao tempo necessário tendo em conta o contexto da ação ou da narrativa do programa. As presenças serão ainda promovidas no Instagram da TVI com uma story.

PRESENCAS ESPECIAIS - MEDIA		PRESENCAS ESPECIAIS - PRODUÇÃO (*)	
TELEVISÃO	DIGITAL	TELEVISÃO	DIGITAL
9 000€	900€	4 800€	900€

(*) este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).

Notas:

- Os presentes valores estão sujeitos a revisões regulares;
- Os valores relativos a investimentos de produção contemplam apenas 1 cachet e devem ser confirmados após briefing;
- Eventuais VT'S a incluir serão objeto de orçamento.

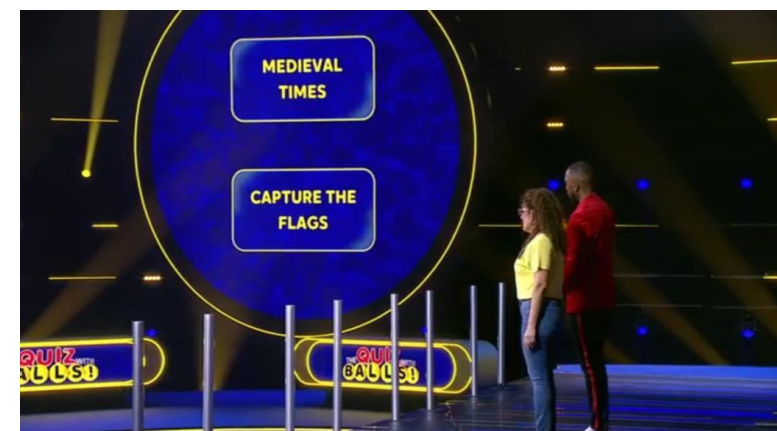
COLOCAÇÃO DE PRODUTO

Em baixo apresentamos alguns exemplos de oportunidades que poderão ter associação de marcas. A mecânica das presenças será definida após briefing.

EXEMPLOS DE OPORTUNIDADES COMERCIAIS

RONDA FINAL

- A equipa finalista está prestes a jogar a Ronda Final onde poderá ganhar um prémio monetário. Um jogador ainda seco é escolhido para representar a equipa.
- APRESENTADOR: "Chegou o momento da Ronda Final X (nome da marca)..."
- "Antes da pergunta final, tens de escolher entre estas duas categorias — mas atenção... há muito em jogo!"
- [GRAFISMO]: Duas categorias aparecem lado a lado com o logotipo da marca no topo (ex: Ciência ou Música Pop?)
- Jogador escolhe uma das duas categorias
- APRESENTADOR (ao vera escolha): "Palpite dado! Vamos a isso..."
- APRESENTADOR: "Será que está correto? Se acertares o prémio é vosso." Oráculo do prémio/valor monetário com logo da marca.



COLOCAÇÃO DE PRODUTO

Em baixo apresentamos alguns exemplos de oportunidades que poderão ter associação de marcas. A mecânica das presenças será definida após briefing.

EXEMPLOS DE OPORTUNIDADES COMERCIAIS

RONDA EXTRA - "PATROCINADA POR UMA MARCA"

- 2 vezes por programa é lançada uma ronda extra patrocinada (não acumula pontos)
- No led é lançada 1 pergunta (a pergunta pode estar relacionada com a marca) com 6 opções de resposta (2 certas e 4 erradas)
- Joga 1 elemento de cada equipa
- Os 2 jogadores posicionam-se na resposta que escolheram. Se acertarem ganham o prémio – ambas as equipas podem ganhar.
- Oráculo do prémio com o logo da marca



COLOCAÇÃO DE PRODUTO

Em baixo apresentamos alguns exemplos de oportunidades que poderão ter associação de marcas. A mecânica das presenças será definida após briefing.

EXEMPLOS DE OPORTUNIDADES COMERCIAIS

- **BÓIAS INSUFLÁVEIS:** De forma permanente: para decoração. Em casos pontuais: Interação com os concorrentes.
- **BÓIAS SALVA-VIDAS:** Os nadadores-salvadores podem usar bóias para resgatar os concorrentes que caem à água.
- **LOUNGE DOS CONCORRENTES ELIMINADOS:** À medida que os concorrentes vão sendo eliminados dirigem-se e permanecem até ao fim do programa numa zona de sofás.
- **ROUPÕES DE BANHO:** Sempre que um concorrente cai à água, veste o roupão de banho e permanece com ele vestido até ao fim do programa.
- **FATOS DE BANHO - NADADORES SALVADORES:** Os nadadores-salvadores estão presentes ao longo de todo o programa.



COLOCAÇÃO DE PRODUTO

EXEMPLOS DE OPORTUNIDADES COMERCIAIS

- **ORÁCULO COM NOME DAS EQUIPAS**
- **ORÁCULO DE PONTUAÇÃO**
- **ORÁCULO DE PERGUNTA**
- **ORÁCULO DE PRÉMIO FINAL**
- **PRÉMIOS DE "CONSOLAÇÃO" PARA AS EQUIPAS ELIMINADAS**
- **BEBIDAS NAS BANCADAS DOS CONCORRENTES**



PUBLICIDADE EM ECRÃ FRACIONADO

O programa contempla a possibilidade de realização de inserções de publicidade em ecrã fracionado durante a sua exibição. Esta forma de comunicação tem grande impacto e permite que a audiência veja a mensagem publicitária sem interrupção para intervalo. O número de inserções por programa é variável e será definido posteriormente, tendo em conta a natureza e a integridade do conteúdo do programa e os interesses de comunicação do anunciante.

INVESTIMENTO

MEDIA	PRODUÇÃO
Por inserção Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa	Por execução: 1 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)



CARACTERÍSTICAS:

Inserção exibida de forma individualizada;
Área máxima de inserção: equivalente a 1/4 do ecrã;
Separação gráfica entre os 2 conteúdos;
Presença da menção "Publicidade" durante a exibição.

EXEMPLO DE FORMATO AQUI

Notas:

- Valor de produção contempla até ao limite de duas alterações. Outras revisões estão sujeitas a orçamento.

DIGITAL

Mediante briefing e permitindo uma associação dos anunciantes às plataformas digitais, podem ser desenvolvidos presenças através de formatos especiais ou conteúdos personalizados.

LICENCIAMENTO

A TVI coloca à disposição do mercado o seu portfólio de marcas, elementos identificativos, caras e conteúdos, adicionando assim valor e um fator distintivo aos produtos e marcas dos nossos clientes. O licenciamento permite também um conjunto de soluções de ativação das marcas dos anunciantes nos seus pontos de venda ou nos canais de comunicação próprios.

Exemplos em: <https://www.tvimedia.pt/produtos/solucoes/licenciamento/>

Nota:

- Para condições específicas, por favor contacte-nos.

OBSERVAÇÕES:

ORA BOLAS!
ENTRETENIMENTO

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente, de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, televentas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.



TEMOS TUDO A VER

CONTACTE-NOS

MORADA: Rua Mário Castelhana, 40. Queluz de Baixo, 2734-502 Barcarena

TELEFONE: + 351 214 347 527

EMAIL: comercial.externo@tvi.pt

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT