



Media Capital
Comercial

NASCER DO SOL

O FUTURO DA HABITAÇÃO

INFORMAÇÃO COMERCIAL 292/25

DIREÇÃO COMERCIAL | 10 DE SETEMBRO 2025

IMPRENSA | DIGITAL

Proposta

Produção de conteúdos de Branded Content sobre Habitação

O tema da Habitação tem estado no centro do debate político nacional e internacional.

É importante falar deste setor e aprofundar as matérias relevantes para as empresas e instituições que fazem parte deste mercado.

Propomos um ciclo de conteúdos patrocinados, que podem também dar origem a outros formatos, de acordo com a estratégia de comunicação a seguir.

A proposta contempla 1 página ímpar de conteúdo, sendo que, mediante o tema e o interesse do anunciante, poderemos reavaliar o número de páginas do projeto.

Proposta de alguns temas sobre habitação:

Raio-x do setor para compra e arrendamento

Entrevistas a especialistas e entidades representativas do setor

Mercado de luxo Lei dos Solos

Opinião de geólogos, arquitectos e outros profissionais

O que foi feito e o que ficou por fazer

Levantamento de imóveis do Estado + opiniões

O impacto dos estrangeiros e do turismo na crise da habitação

Reportagem nas zonas históricas

Publicidade

Página ímpar

Para complementar o conteúdo produzido, propomos 1 página ímpar de publicidade no jornal Nascer do Sol, na edição da Publireportagem.

Os materiais para esta página deverão ser entregues fechados e prontos a colocar nos espaços reservados.



Medidas página ímpar:

264 x 408 mm

INFORMAÇÕES TÉCNICAS:

Formatos: EPS, PDF, TIF, JPEG (para PC)

Resolução: 300 dpi's

Cor: CMYK

Notas: PDF's e EPS's – Texto convertido a curvas



Conteúdo Patrocinado

Integração de marca em conteúdo

Para aprofundarmos a matéria em Jornal e de forma a atingirmos um público mais diversificado, propomos o desenvolvimento de um Native AD TEXTO publicado no jornal Nascido do Sol.

TEXTO ESCRITO PELA EQUIPA DE BRANDED CONTENT DO NASCER DO SOL COM A SEGUINTE AMPLIFICAÇÃO:

- 1 destaque 24h na homepage do NASCER DO SOL
- 1 post no facebook do NASCER DO SOL
- 1 instastory no instagram do NASCER DO SOL
- 1 post no instagram da CNN Portugal
- Partilha nos artigos relacionados e patrocinados

NOTAS: Conteúdos elaborados após briefing do anunciante. As imagens e vídeos cedidos pelo cliente estão sujeitos a aprovação do NASCER DO SOL. Todos e quaisquer conteúdos de social media terão que ser aprovados pela Media Capital.

Porquê comunicar em formato native?

Um native é um formato não invasivo, capaz de envolver o leitor a conhecer o produto, projeto ou marca.

- Permite ao anunciante mostrar o seu produto em forma de storytelling, em vez da tradicional publicidade.
- Um formato que envolve o leitor e, ao mesmo tempo, permite ao anunciante dar voz ao que tem de novo.
- Contamos uma história, de forma atrativa, enquanto conduzimos o leitor sem que se perceba – a querer saber mais.

Um native vai muito além de mostrar a marca. Vai trazer resultados ao cliente: um native é mais do que um conteúdo editorial, é um conteúdo com uma ação de promoção agregada, presente na rede MCD.

RESUMO PROJETO GLOBAL

| SUPORTE | CANAL/SITE | RESUMO |
|------------------------|---------------|--|
| Página Branded Content | NASCER DO SOL | 1 Página Publrreportagem no jornal Nascer do Sol |
| Página Publicidade | NASCER DO SOL | 1 Página Ímpar de Publicidade |
| Native Ad | NASCER DO SOL | 1 Artigo Patrocinado e respetiva amplificação no site Nascer do Sol e CNN Portugal |

INVESTIMENTO GLOBAL = 9.113€

Notas

- O conjunto de suportes apresentados serão objeto de confirmação por parte da Direção do Jornal à data da sua adjudicação. Neste contexto poderão vir a ser objeto de alteração em função do interesse editorial e enquadramento legal;
- Todos os detalhes de implementação serão tratados posteriormente entre o anunciante e a produção do Jornal Sol;
- 3 revisões incluídas por entregável;

O (Re)nascer do SOL

O papel da verdade

MAIS FORTE.
MAIS PRÓXIMO.
MAIS IMPACTANTE.

Informação verificada, analisada e descodificada sobre os temas que marcam a agenda política, económica, social, cultural e desportiva.



Com o Nascer do **SOL** está bem informado

Com uma nova equipa de **jornalistas, cronistas e colunistas** reforçada pela integração no Grupo Media Capital, o SOL surge com um novo formato e um grafismo mais moderno e apelativo, mas também mais sóbrio.

É um jornal que se preocupa em dar a verdade aos leitores, mesmo quando incómoda, porque é livre e independente.

Com carácter positivo, privilegia o que de bom acontece no país e no mundo cada vez mais empreendedor.

NASCER DO
SOL



JORNAL | SITE | REDES SOCIAIS | REVISTA

Entre Páginas

NASCER DO SOL & REVISTA VERSA



A sua marca ganha visibilidade num meio de referência lido por um público exigente, informado e influente.

No Sol, a sua mensagem brilha.

INFORMAÇÕES

DIMENSÕES

MANCHA: 264 x 408 mm

NÚMERO DE COLUNAS /PÁGINA

6 COLUNAS

Nº DE MÓDULOS POR COLUNA:

10 MÓDULOS

Nº PÁGINAS: 48 PÁGINAS

DADOS TÉCNICOS

IMPRESSÃO: Offset Quadricromia sem estufa

IMPRESSOR: Gráfica Funchalense

PAPEL: Jornal UPM NEWS de 45gr

Tiragem
+15.000

Revista **VERSA**

Nº PÁGINAS: 48 + 4 capa

PAPEL: couché 130grs

1.A reserva de espaço deverá ser confirmada por ordem de publicidade.

2.Os originais serão guardados durante três meses e serão devolvidos quando solicitados.

3.O Nascer do SOL/VERSA reserva-se ao direito de adiar ou suspender a publicação de qualquer anúncio sempre que, por razões de paginação, a isso seja obrigado.

4.A colocação de publicidade fica subordinada à conveniência de paginação e a localização será fixada pelo Nascer do SOL/VERSA de acordo com as possibilidades técnicas, exceto nos anúncios que tenham sido aceites ao abrigo das disposições de localização obrigatória.

5.No caso de ser pedida uma localização específica, acresce 30% ao valor da proposta.

6.O Nascer do SOL/VERSA reserva-se ao direito de alterar a qualquer momento os preços desta tabela, sem obrigação de aviso prévio. Os preços a praticar são os que estiverem em vigor à data de publicação.

7.As reclamações só serão aceites quando apresentadas por escrito, à direção do SOL/VERSA, nos 10 dias imediatamente a seguir à data de publicação.

8.O Nascer do SOL/VERSA não se responsabiliza igualmente pela perda ou danos causados em materiais fornecidos para publicação, nem pela deficiência de ficheiros que nos forem enviados eletronicamente.

9. Fotografias, desenhos, maquetas, seleções de cor e quaisquer outros elementos gráficos necessários à publicação dos anúncios no Nascer do SOL/VERSA são da responsabilidade do anunciante.

10. Em todas as ordens firmadas pelos anunciantes ou agências subentende-se o conhecimento da tabela de preços e das respetivas condições da tabela de publicidade do Nascer do SOL/VERSA.

11. Sobre a importância líquida de todos os anúncios incidirá o IVA em vigor(23%).

12. Alerta-se para o dever dos anunciantes ou agências, controlarem a legalidade do conteúdo da mensagem publicitária, pelo que o Nascer do SOL/VERSA terá o direito de regresso e direito a ser indemnizado pelos danos causados, por essas entidades, caso lhe seja imputada responsabilidade, civil ou criminal, por causa direta ou indireta do conteúdo dos anúncios publicados.

15. Não é permitida a utilização de línguas estrangeiras em publicidade, à exceção dos casos previstos pela legislação em vigor (art.º7, n.ºs 3 e 4 do Código de Publicidade).

16. Exemplar para Encartes sujeito a aprovação pelo departamento de Produção com 3 semanas de antecedência à data de saída.

17. Periodicidade Semanal, em banca todas as sextas-feiras.

18. 15 dias antes da saída da edição é o limite para Reserva de Espaço, através de uma Ordem de Publicidade ou outro meio escrito.

19. 15 dias antes da saída da edição é o limite para a Anulação de Espaço, sendo necessária a comunicação por escrito. Caso esta situação não se verifique, O Nascer do SOL/VERSA reserva-se ao direito de faturar o espaço contratado.



Media Capital
Comercial

Contactos

MORADA: Rua Mário Castelhana, 40. Queluz de Baixo,
2734-502 Barcarena

TELEFONE: + 351 214 347 527

EMAIL: comercial.externo@tvi.pt

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT

NASCER DO SOL

**O FUTURO
DA HABITAÇÃO**

IMPrensa | DIGITAL