

Onde a informação acontece, a sua marca aparece.

PACK INFORMAÇÃO



INFORMAÇÃO COMERCIAL N° 307/25
DIREÇÃO COMERCIAL | 22 DE SETEMBRO DE 2025



A APOSTA DA MEDIA CAPITAL NA INFORMAÇÃO É UMA CONSTANTE

Na **TVI**, a informação continua a consolidar-se. Uma informação que se distingue pela investigação da atualidade informativa, marcada por um jornalismo atento e responsável, que se preocupa com os verdadeiros problemas do nosso tempo. Todos estes temas são abordados nos principais jornais da TVI.

A **CNN Portugal** continua a ser o canal de informação preferido dos portugueses, somando já 45 meses consecutivos de liderança entre os canais de informação. Um resultado que se traduz na capacidade de estar na linha da frente quando a agenda informativa é dominada por acontecimentos internacionais — como conflitos globais, crises humanitárias ou mudanças de grande impacto mundial —, mas também quando o foco recai sobre Portugal, seja em momentos de crise política, eleições ou grandes transformações sociais.

O **Nascer do Sol**, agora integrado no Grupo Media Capital, inicia o seu 20.º ano com uma edição impressa em novo formato berliner, grafismo renovado e foco na informação política, económica, internacional, cultural e desportiva. Neste novo ciclo, o jornal reforça as suas equipas com jornalistas e colunistas de referência, entre os quais José Eduardo Moniz, Nuno Santos, Pedro Santos Guerreiro. Uma nova etapa para o Jornal, mas com a liberdade de sempre.

O Pack Informação garante a sua marca nos principais espaços de informação televisivos e de imprensa do grupo Media Capital, garantindo o contacto com milhares de pessoas diariamente.

**Garanta a sua presença
junto da informação da
verdade, credível e
transparente.**



A NOSSA **INFORMAÇÃO** TV



06h15
2ª a 6ª

O programa que lhe dá toda a síntese da informação que precisa para começar o seu dia.



13h
2ª a Dom

O programa que se apresenta como um produto completo e global, reforçando o carácter distintivo da informação da estação



20h
2ª a Dom

O programa marcado por um jornalismo atento e responsável, que se preocupa com os verdadeiros problemas do nosso tempo e das nossas vidas e os trata de forma profissional e séria.

A NOSSA **INFORMAÇÃO** TV



6h
2ª a 6ª



A manhã começa com um olhar sobre o dia, sobre os temas que vão marcar a agenda noticiosa.

Todos os temas da atualidade têm lugar neste jornal, conduzido por uma dupla de apresentadores.



10h
2ª a 6ª



Prioridade ao que está a acontecer com uma janela para o mundo. Neste espaço de grande informação há noticiário, comentário e interação.

12h
2ª a 6ª



20h30
2ª a 6ª

Este é um jornal assinado pela jornalista Ana Guedes Rodrigues. Os principais temas que marcaram o dia ganham um espaço para serem aprofundados e analisados.

22h
2ª a 6ª



Espaço privilegiado para o confronto de ideias e para o comentário. Para além do debate, as entrevistas e as vozes dos protagonistas da atualidade preenchem este espaço informativo.

Mais do que fechar o dia, espreitamos o novo ciclo noticioso que já se inicia. Recordamos os temas que marcaram as últimas horas e ganhamos balanço para um novo dia.



00h00
2ª a Dom

21h
Sab e Dom



O jornalista André Carvalho Ramos olha para a semana e analisa a situação política, económica e internacional com os melhores especialistas.

A NOSSA INFORMAÇÃO DIGITAL



Acompanhe toda a informação de Portugal e do mundo no TVI Notícias. Notícias de última hora, exclusivos, reportagens, rubricas, fotos, os melhores comentários.



Reconhecida pelo jornalismo rigoroso e independente, o site da CNN Portugal é um referência no digital, com forte aposta em breaking news, análises aprofundadas e grandes entrevistas, atraindo um público informado, exigente e com elevado poder de decisão.



O site do jornal Sol junta atualidade, opinião e grandes reportagens sobre política, economia, cultura, lifestyle e desporto. É um espaço de informação diverso e plural, lido por uma audiência atenta, participativa e interessada nos temas que marcam a agenda nacional.



PACK **INFORMAÇÃO** TV

Para responder aos desafios do mercado, procuramos constantemente ter uma oferta diversificada e multiplataforma, permitindo desta forma aumentar a cobertura das campanhas. Para os anunciantes que querem comunicar junto de conteúdos credíveis e relevantes para a audiência em espaços de destaque, preparamos um "pack especial informação" que permite estar na antena e em imprensa.

CARACTERÍSTICAS

Duração do spot: 20"

Período da campanha: 1 semana



Nº de inserções em Bloco Premium: 15

Diário da Manhã: 5
TVI Jornal: 5
Jornal Nacional: 5



Nº de inserções em Bloco Exclusivo: 34

CNN Novo Dia: 5
CNN Hoje: 5
CNN Meio Dia: 5
Jornal da CNN: 5
CNN PRIMETIME: 5
CNN Meia Noite: 7
CNN Em Foco: 2

**PREVISÃO DE
89 GRP'S EQUI20"**

**7 591 378
CONTACTOS**

Fonte de medição de audiências disponibilizado pela CAEM/GFK.
Período: 04 Setembro a 18 Setembro 2025. Target: Adultos

PACK **INFORMAÇÃO** IMPREENSA

Para reforço desta comunicação em antena e credibilização da mensagem, propomos a associação ao Jornal Nascido Sol e à Revista Versa, através de uma criatividade da marca em página ímpar no Jornal e uma na Revista.

NASCIDO DO
SOL

CARACTERÍSTICAS

Página Ímpar: 1 no Jornal Sol
e 1 na Revista Versa

Período da campanha: 1 mês



JORNAL NASCER DO SOL
Medidas página ímpar:
264 x 408 mm



REVISTA VERSA
Medidas página ímpar:
244 x 310 mm

PACK **INFORMAÇÃO** DIGITAL

Este pack inclui campanha em preroll nos sites CNN Portugal e TVI Notícias, um dia de Brand Day no site da TVI Notícias e Nascer do Sol e um pack display com os formatos Billboard e Halfpage nos sites, TVI Notícias, CNN e Nascer do Sol ao longo de **1 semana**.

Os Sites de Informação em números

Fonte: GA4 Agosto 2025

+37 milhões
pageviews

+ 1.8 milhões
de vídeo plays



Formato Preroll até 20"
(SITE CNN & TVI Notícias)



35 000 visualizações



Billboard: 300 000 impressões

Halfpage: 500 000 impressões



RESUMO GLOBAL

PACK	SUPORTE	CANAL/SITE	RESUMO	INVESTIMENTO
TELEVISÃO + IMPREENSA	Campanha Spot em Bloco Premium	TVI	15 Inserções 20'' na TVI (5 Diário da Manhã, 5 TVI Jornal e 5 Jornal Nacional)	26.503€
	Campanha Spot em Bloco Premium	CNN	34 Inserções 20'' na CNN (5 CNN Novo Dia, 5 CNN Hoje, 5 CNN Meio Dia, 2 CNN em Foco, 5 Jornal da CNN, 5 CNN Prime Time e 7 CNN Meia Noite)	
	Página Publicidade Ímpar	NASCER DO SOL	1 Página Publicidade Ímpar no Nascer do Sol e 1 Página Publicidade Ímpar Revista Versa	
DIGITAL	Campanha vídeo	TVI Notícias CNN	35.000 visualizações em preroll	5.100€
	Campanha Display	TVI Notícias CNN NASCER SOL	500.000 impressões em halfpage + 300.000 impressões em billboard	

Nota: Período da campanha imprensa: 1 mês.
Período da campanha TV : 1 semana.
Período da campanha Digital : 1 semana.



PACK TOTAL INFORMAÇÃO

PACK	SUORTE	CANAL/SITE	RESUMO
TELEVISÃO + IMPrensa	Campanha Spot em Bloco Premium	TVI	15 Inserções 20" na TVI (5 Diário da Manhã, 5 TVI Jornal e 5 Jornal Nacional)
	Campanha Spot em Bloco Premium	CNN	34 Inserções 20" na CNN (5 CNN Novo Dia, 5 CNN Hoje, 5 CNN Meio Dia, 2 CNN em Foco, 5 Jornal da CNN, 5 CNN Prime Time e 7 CNN Meia Noite)
	Página Publicidade Ímpar	NASCER DO SOL	1 Página Publicidade Ímpar no Nascer do Sol e 1 Página Publicidade Ímpar Revista Versa
DIGITAL	Campanha vídeo	TVI Notícias CNN	35.000 visualizações em preroll
	Campanha Display	TVI Notícias CNN NASCER SOL	500.000 impressões em halfpage + 300.000 impressões em billboard

INVESTIMENTO GLOBAL: 28.693€

Nota: Período da campanha imprensa: 1 mês.
Período da campanha TV e Digital: 1 semana.



OBSERVAÇÕES:

TVI e CNN Portugal

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente, de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, televidas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.

Nascer do SOL e VERSA

1. A reserva de espaço deverá ser confirmada por ordem de publicidade.
2. Os originais serão guardados durante três meses e serão devolvidos quando solicitados.
3. O Nascer do SOL/VERSA reserva-se ao direito de adiar ou suspender a publicação de qualquer anúncio sempre que, por razões de paginação, a isso seja obrigado.
4. A colocação de publicidade fica subordinada à conveniência de paginação e a localização será fixada pelo Nascer do SOL/VERSA de acordo com as possibilidades técnicas, exceto nos anúncios que tenham sido aceites ao abrigo das disposições de localização obrigatória.
5. No caso de ser pedida uma localização específica, acresce 30% ao valor da proposta.
6. O Nascer do SOL/VERSA reserva-se ao direito de alterar a qualquer momento os preços desta tabela, sem obrigação de aviso prévio. Os preços a praticar são os que estiverem em vigor à data de publicação.
7. As reclamações só serão aceites quando apresentadas por escrito, à direção do SOL/VERSA, nos 10 dias imediatamente a seguir à data de publicação.
8. O Nascer do SOL/VERSA não se responsabiliza igualmente pela perda ou danos causados em materiais fornecidos para publicação, nem pela deficiência de ficheiros que nos forem enviados eletronicamente.
9. Fotografias, desenhos, maquetas, seleções de cor e quaisquer outros elementos gráficos necessários à publicação dos anúncios no Nascer do SOL/VERSA são da responsabilidade do anunciante.
10. Em todas as ordens firmadas pelos anunciantes ou agências subentende-se o conhecimento da tabela de preços e das respetivas condições da tabela de publicidade do Nascer do SOL/VERSA.
11. Sobre a importância líquida de todos os anúncios incidirá o IVA em vigor (23%).
12. Alerta-se para o dever dos anunciantes ou agências, controlarem a legalidade do conteúdo da mensagem publicitária, pelo que o Nascer do SOL/VERSA terá o direito de regresso e direito a ser indemnizado pelos danos causados, por essas entidades, caso lhe seja imputada responsabilidade, civil ou criminal, por causa direta ou indireta do conteúdo dos anúncios publicados.
13. Não é permitida a utilização de línguas estrangeiras em publicidade, à exceção dos casos previstos pela legislação em vigor (art.º7, n.ºs 3 e 4 do Código de Publicidade).
14. Exemplar para Encartes sujeito a aprovação pelo departamento de Produção com 3 semanas de antecedência à data de saída.
15. Periodicidade Semanal, em banca todas as sextas-feiras.
16. 15 dias antes da saída da edição é o limite para Reserva de Espaço, através de uma Ordem de Publicidade ou outro meio escrito.
17. 15 dias antes da saída da edição é o limite para a Anulação de Espaço, sendo necessária a comunicação por escrito. Caso esta situação não se verifique, O Nascer do SOL/VERSA reserva-se ao direito de faturar o espaço contratado.