



Media Capital
Comercial

NAScer DO SOL | CNN PORTUGAL

SAÚDE EM FOCO

INFORMAÇÃO COMERCIAL 309/25

DIREÇÃO COMERCIAL | 26 SETEMBRO 2025

IMPrensa
DIGITAL
TV

Saúde em Portugal

a informação que faz a diferença

Em 2025, o tema da saúde tem ocupado um lugar central na atualidade, não apenas pelos desafios que enfrenta, mas também pelas oportunidades de mudança que tem inspirado. Cada vez mais portugueses reconhecem o valor da prevenção, da literacia em saúde e da adoção de estilos de vida equilibrados como caminho para uma vida mais plena e duradoura.

Não são só estatísticas: são histórias reais de famílias que descobrem no **exercício físico regular**, na **alimentação equilibrada**, na **saúde mental** e no **acompanhamento médico atempado** uma forma de viver **melhor**. São pequenas escolhas do dia a dia que têm mostrado um impacto profundo, trazendo mais bem-estar individual

Mais do que uma
prioridade individual, a
saúde é um compromisso
coletivo com o país que
queremos construir.

Falar da Saúde é falar do presente e do futuro de Portugal

Com a **televisão**, vamos trabalhar a **proximidade e a cobertura**.
Com a **imprensa**, vamos garantir profundidade, **análise e contexto**.
Através do **digital**, vamos **democratizar a informação**, permitindo que cada português tenha a informação de que precisa, quando precisa.

Com esta combinação de Meios e Formatos, pretendemos transformar a preocupação em conhecimento e o conhecimento em impacto.



Minuto CNN

4 conteúdos de 60'' onde vamos desenvolver temas do sector da saúde relevantes para a área de atuação do anunciante. Com informação útil para os telespectadores, vamos aproximar a marca do nosso público.

Possíveis Temas a Abordar

Sistema de Saúde e Acesso, Prevenção e Estilo de Vida, Doenças Crónicas e Prioritárias, Saúde Pública e Sociedade, Inovação e Futuro, Nutrição, Saúde Mental, etc.

CARACTERÍSTICAS:

Número de execuções: 4 (com 4 exibições cada)

Características: Spots em Bloco Exclusivo 1ª Posição ou Premium

Canais abrangidos: CNN e MCD

Duração: 60''

Período de exibição: um mês, a avaliar consoante necessidades do anunciante.

Guião: a elaborar pela CNN após briefing detalhado do anunciante

Observações: Conteúdos narrados em voz off e com utilização de imagens de arquivo, com planos intercalados com convidados (da responsabilidade do anunciante).

Na CNN, Spots em Bloco Exclusivo 1ª Posição ou Premium



FAIXAS HORÁRIAS	08-12	12-14	19-24	24-27	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	4	4	4	4	16



FORMATO	IMPRESSÕES
OUTSTREAM/INCONTENT VIDEO	600 000

Dossier CNN

Este formato de aparência de landing page, permite de forma dinâmica comunicar uma temática aprofundadamente. Este formato tem um layout personalizado, pode conter diferentes tipos de multimédia e incluir vários artigos.

À medida que os episódios forem emitidos na CNN Portugal, vamos alimentando este Dossier CNN com conteúdos sobre a temática abordada em televisão.

Dossier CNN com 4 conteúdos (4 artigos onde vamos alojar os episódios), com todo o detalhe dos temas abordados, com a seguinte amplificação:

- 4 posts no Facebook CNN Portugal,
- 4 posts no Facebook TVI,
- 4 Stories Instagram CNN Portugal
- Partilha nos artigos relacionados, recomendados e patrocinados da rede MCD



[Dossiers | CNN Portugal](#)

RESUMO PROJETO GLOBAL

SUORTE	CANAL/SITE	RESUMO
Minuto Temático CNN – 4 semanas	CNN	Produção e Amplificação de 4 conteúdos de 60" com 16 inserções na CNN (em Bloco Exclusivo 1ª Posição ou Premium) e 600.000 impressões no formato Outstream/Incontent Video
Dossier CNN – 4 semanas	MCD	4 conteúdos; 4 posts no Facebook CNN Portugal; 4 posts no Facebook TVI; 4 stories Instagram CNN Portugal; Partilha nos artigos relacionados, recomendados e patrocinados da rede MCD
Página Publrreportagem – 4 semanas	NASCER DO SOL	4 Páginas Ímpares de Publrreportagem – uma por semana (total 4 semanas)

INVESTIMENTO GLOBAL = 48.900€

Notas

- O conjunto de suportes apresentados serão objeto de confirmação por parte da Direção de Informação da CNN e da Direção do Jornal à data da sua adjudicação. Neste contexto poderão vir a ser objeto de alteração em função do interesse editorial e enquadramento legal;
- Todos os detalhes de implementação serão tratados posteriormente entre o anunciante e a produção do Jornal Sol e CNN Portugal;
- 3 revisões incluídas por entregável;



Media Capital
Comercial

CNN PORTUGAL & SOL EM NÚMEROS

IMPRESA
DIGITAL
TV

A marca CNN Portugal prossegue o seu **caminho de liderança** ao longo do primeiro semestre do ano, focada em **informar e comunicar de forma direta e disruptiva, com confiança e segurança**. A CNN Portugal privilegia espaços informativos por excelência, em direto, e dá prioridade à produção própria.

A ESCOLHA DOS PORTUGUESES ENTRE OS CANAIS DE INFORMAÇÃO.

A CNN Portugal contacta diariamente com mais de **1 milhão e 775 mil pessoas** (target adultos).

Liderou nos canais cabo de informação, com **mais 20% de audiência** que o concorrente mais direto (adultos).

TOTAL DIA CNN TELEVISÃO

TARGET	RAT%	RAT #	RCH #	SHR % TTV
ADULTOS	0,62	55,12	1 777,59	2,62

PRIME TIME CNN TELEVISÃO

TARGET	RAT%	RAT #	RCH #	SHR % TTV
ADULTOS	0,98	86,71	1 052,48	2,12

UNIVERSO CNN DIGITAL

PAGE VIEWS	UNIQUE USERS	VISITAS	INVENTÁRIO VIDEO
49 854 764	4 244 656	12 348 316	1 525 790

REDES SOCIAIS CNN




	SEGUIDORES	ALCANCE	VIDEO VIEWS
FACEBOOK	1 568 693	10 605 559	5 556 040
INSTAGRAM	811 779	7 189 337	-
TIKTOK	242 136	-	5 234 591

Universo Digital CNN PORTUGAL

<http://cnnportugal.iol.pt>

A CNN é a casa das notícias de última hora e a única fonte de narrativas transformadoras que informam, inspiram e provocam uma compreensão mais profunda do nosso mundo.



PERFIL DO UTILIZADOR		TOP 3 AFINIDADE*			
45/54 ANOS	36%	 LEISURE 85%	+11 milhões visitas/mês	54% média viewability PT/mês	+4.1 milhões utilizadores únicos/mês
LISBOA	30%				
PORTO	12%	 CLOTHING, SHOES & ACCESSORIES 83%	+45 milhões pageviews/mês	87% tráfego mobile	
FEMININO	54%				
MASCULINO	46%	 SPORTS 80%	+1.7 milhões inventário vídeo		

FACEBOOK



SEGUIDORES	+1.6M
CONTAS ALCANÇADAS	+10M
VÍDEO VIEWS (MÍNIMO 3'')/MÊS	+ 8.9M
ALCANCE MÉDIO/POST	+38K
FEMININO	50%

INSTAGRAM



SEGUIDORES	+911K
CONTAS ALCANÇADAS	+8.8M
FEMININO	56%

TIKTOK



SEGUIDORES	+263K
VÍDEO VIEWS	+5.6M
FEMININO	54%

Fonte: Google Analytics - GA4 / Google AdManager / Meta Business Suite AGOSTO 2025 | Weborama – AGOSTO 2025 (Universo de 7.205.652 users)

Entre Páginas

NASCER DO SOL & REVISTA VERSA



A sua marca ganha visibilidade num meio de referência lido por um público exigente, informado e influente.

No Sol, a sua mensagem brilha.

INFORMAÇÕES

DIMENSÕES

MANCHA: 264 x 408 mm

NÚMERO DE COLUNAS /PÁGINA

6 COLUNAS

Nº DE MÓDULOS POR COLUNA:

10 MÓDULOS

Nº PÁGINAS: 48 PÁGINAS

DADOS TÉCNICOS

IMPRESSÃO: Offset Quadricromia sem estufa

IMPRESSOR: Gráfica Funchalense

PAPEL: Jornal UPM NEWS de 45gr

**Tiragem
+15.000**

Revista **VERSA**

Nº PÁGINAS: 48 + 4 capa

PAPEL: couché 130grs

TVI e CNN Portugal

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente, de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, televidas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.

Nascer do SOL e VERSA

1. A reserva de espaço deverá ser confirmada por ordem de publicidade.
2. Os originais serão guardados durante três meses e serão devolvidos quando solicitados.
3. O Nascer do SOL/VERSA reserva-se ao direito de adiar ou suspender a publicação de qualquer anúncio sempre que, por razões de paginação, a isso seja obrigado.
4. A colocação de publicidade fica subordinada à conveniência de paginação e a localização será fixada pelo Nascer do SOL/VERSA de acordo com as possibilidades técnicas, exceto nos anúncios que tenham sido aceites ao abrigo das disposições de localização obrigatória.
5. No caso de ser pedida uma localização específica, acresce 30% ao valor da proposta.
6. O Nascer do SOL/VERSA reserva-se ao direito de alterar a qualquer momento os preços desta tabela, sem obrigação de aviso prévio. Os preços a praticar são os que estiverem em vigor à data de publicação.
7. As reclamações só serão aceites quando apresentadas por escrito, à direção do SOL/VERSA, nos 10 dias imediatamente a seguir à data de publicação.
8. O Nascer do SOL/VERSA não se responsabiliza igualmente pela perda ou danos causados em materiais fornecidos para publicação, nem pela deficiência de ficheiros que nos forem enviados eletronicamente.
9. Fotografias, desenhos, maquetas, seleções de cor e quaisquer outros elementos gráficos necessários à publicação dos anúncios no Nascer do SOL/VERSA são da responsabilidade do anunciante.
10. Em todas as ordens firmadas pelos anunciantes ou agências subentende-se o conhecimento da tabela de preços e das respetivas condições da tabela de publicidade do Nascer do SOL/VERSA.
11. Sobre a importância líquida de todos os anúncios incidirá o IVA em vigor (23%).
12. Alerta-se para o dever dos anunciantes ou agências, controlarem a legalidade do conteúdo da mensagem publicitária, pelo que o Nascer do SOL/VERSA terá o direito de regresso e direito a ser indemnizado pelos danos causados, por essas entidades, caso lhe seja imputada responsabilidade, civil ou criminal, por causa direta ou indireta do conteúdo dos anúncios publicados.
13. Não é permitida a utilização de línguas estrangeiras em publicidade, à exceção dos casos previstos pela legislação em vigor (art.º7, n.ºs 3 e 4 do Código de Publicidade).
14. Exemplar para Encartes sujeito a aprovação pelo departamento de Produção com 3 semanas de antecedência à data de saída.
15. Periodicidade Semanal, em banca todas as sextas-feiras.
16. 15 dias antes da saída da edição é o limite para Reserva de Espaço, através de uma Ordem de Publicidade ou outro meio escrito.
17. 15 dias antes da saída da edição é o limite para a Anulação de Espaço, sendo necessária a comunicação por escrito. Caso esta situação não se verifique, O Nascer do SOL/VERSA reserva-se ao direito de faturar o espaço contratado.



Media Capital
Comercial

Contactos

MORADA: Rua Mário Castelhana, 40. Queluz de Baixo,
2734-502 Barcarena

TELEFONE: + 351 214 347 527

EMAIL: comercial.externo@tvi.pt

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT

NASCER DO SOL | CNN PORTUGAL

**SAÚDE
EM FOCO**

TV | MPRENSA | DIGITAL